

Partnerzy



FAPEL – Luksemburg (Lider projektu)
<https://www.fapel.lu/en/>



IDEC – Grecja <https://idec.gr/>



European Parents Association – Belgia
www.europarents.eu



NUI Galway – Irlandia <http://www.nuigalway.ie/>



KISMC – Bułgaria <https://www.innovation-mc.com/>



HESO – Cypr <http://hearhands-solutions.eu/>



MaPa – Polska <https://www.mapapasji.pl/>

DOŁĄCZ DO NAS

- Facebook:
Creative thinking for parents
<https://www.facebook.com/Creative-thinking-for-parents-113060470613352>

- Instagram:
creative.thinking4parents
<https://www.instagram.com/creative.thinking4parents/>

- Twitter:
Creative Thinking for Parents
<https://twitter.com/ParentsCreative>

- LinkedIn:
Creative thinking for parents
<https://www.linkedin.com/in/creative-thinking-for-parents-5a94981bb/>

Napisz do nas:
creative.thinking4parents@gmail.com



Creative Parents

Kreatywni rodzice



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Niniejszy dokument nie reprezentuje punktu widzenia Komisji Europejskiej, która współfinansowała jego powstanie. Interpretacje i opinie tu przedstawione są wyłącznie opiniami autorów i Komisja Europejska nie bierze odpowiedzialności za to, jak zostaną wykorzystane.





Kreatywność to myślenie nieszablonowe - umiejętność spojrzenia na rzeczy w odmienny sposób i odnajdywania nowych metod rozwiązywania problemów.

Kreatywność ułatwia przystosowanie się i pozwala mierzyć się z problemami współczesnego szybko zmieniającego się, coraz bardziej skomplikowanego świata.

Dowiedziano, że w dzisiejszych czasach kreatywne myślenie jest umiejętnością bardzo potrzebną - zwłaszcza rodzicom zmuszonym do pozostawiania w domu z dziećmi na skutek pandemii koronawirusa. Rodzice muszą wykazać się elastycznością oraz nauczyć się różnych sposobów zapewnienia rozrywki swoim pociechom.

W tym kontekście program "Kreatywni rodzice" służy rozwojowi kreatywności i rodzicielskich kompetencji rodziców dzieci w wieku szkolnym.

Cele

Ogólnym celem projektu "Kreatywni rodzice" jest rozwój kreatywności rodziców dzieci w wieku szkolnym. Konkretnie cele to:

- Rozwój programu szkoleniowego o kreatywności przeznaczonego dla rodziców
- Rozwój internetowego środowiska motywującego do nauki, które przeniesie kreatywne myślenie do ich domów
- Publikacja poradnika kreatywnego myślenia dla rodziców
- Organizacja warsztatów dla rodziców
- Rozpowszechnianie wyników projektu i stworzenie internetowej społeczności rodziców w celu promowania kreatywności.

Dla kogo?

Bezpośrednimi grupami docelowymi projektu są rodzice dzieci w wieku szkolnym, jak również trenerzy pracujący w szkołach dla rodziców i w organizacjach wspierających rodziców. Ostatecznymi beneficjentami są same dzieci.

Rezultaty

Głównymi rezultatami projektu są:

- Program szkoleniowy zatytułowany "Kreatywni rodzice", służący rozwojowi kreatywnego myślenia ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb rodziców dzieci w wieku szkolnym. Program będzie podzielony na krótkie warsztaty o różnej tematyce.
- Internetowe Motywujące Środowisko Uczenia się. W oparciu o metodologię microlearningu rodzicom rozsyłane będą krótkie materiały do obejrzenia/przećwiczenia dotyczące kreatywnego myślenia, a także ćwiczenia do wykonania przez rodziców wraz z dziećmi.
- Poradnik Kreatywnego Myślenia dla Rodziców, poświęcony tym samym tematom co program szkoleniowy i przeznaczony dla trenerów prowadzących szkolenia.



Creative Parents