

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI MAPA PASJI
ZA ROK 2021**

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

§ 2. (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji	Fundacja Mapa Pasji
siedziba i adres fundacji	ul. Stańczyka 12/4, 30-126 Kraków
aktualny adres do korespondencji	j.w.
adres poczty elektronicznej	biuro@mapapasji.pl
Regon	365694451
data wpisu w KRS	22.10.2016
numer KRS	0000643396

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja (według aktualnego wpisu w KRS)
	<ul style="list-style-type: none">• Anna Jarzębska, Prezes Zarządu,• Krzysztof Florys, Wiceprezes Zarządu

Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu).

Cele statutowe Fundacji:

1. Aktywizacja i rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
2. Rozwój turystyki i krajoznawstwa oraz przedsiębiorczości, w szczególności w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze;
3. Podniesienie jakości przestrzeni publicznych i ochrona krajobrazu;
4. Rozwój oświaty i edukacji, w szczególności edukacji obywatelskiej i regionalnej;
5. Rozwój demokracji lokalnej, partycypacji i dialogu społecznego;
6. Wzmocnienie tożsamości lokalnej oraz promocja miejsc i regionów.
7. Rozwój kultury i sztuki, ochrona tradycji, dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
8. Ochrona środowiska naturalnego i bioróżnorodności;
9. Rozwój ekonomii społecznej i wyrównywanie szans osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób pozostających bez pracy;
10. Rozwój współpracy pomiędzy społecznościami lokalnymi i społeczeństwami, w tym promocja dialogu międzykulturowego, tolerancji i praw człowieka;
11. Rozwój kompetencji osobistych i społecznych dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej).

W 2021 roku Zespół Fundacji realizował następujące projekty w ramach działalności statutowej:

1. „Media Literacy for Parents”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy:

- European Digital Learning Network (Włochy),
- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr),
- AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDFSI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),
- EUROPEAN PARENTS ASSOCIATION (Belgia),
- Heartland Solutions Ltd. (Cypr),
- E-business Academy (Bułgaria)

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: XI 2019 – III 2022

Wartość dofinansowania: 289 339.00 EUR

Projekt zakłada przeprowadzenie badań nt. stanu obecnego kompetencji medialnych rodziców oraz dostępnych narzędzi edukacyjnych podnoszących te kompetencje w 5 wybranych krajach (Polska, Bułgaria, Grecja, Cypr, Włochy) i ogólnie na poziomie Unii Europejskiej, a następnie zaprojektowanie i pilotażowe wdrożenie serii szkoleń dla rodziców oraz dodatkowych narzędzi edukacyjnych poszerzających wiedzę rodziców w zakresie nowych mediów (aplikacja internetowa, strona internetowa, publikacje książkowe).

Działania zrealizowane w 2021 roku:

- opracowanie materiałów szkoleniowych dot. edukacji medialnej rodziców,
- realizacja aplikacji internetowej z aktywnościami dot. edukacji medialnej dla rodziców,
- opracowanie poradnika dot. edukacji medialnej dla rodziców;
- międzynarodowe szkolenie dla partnerów projektu w zakresie edukacji medialnej (on-line),
- rozpoczęcie pilotażowych warsztatów edukacji medialnej dla rodziców;
- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (realizowane w formule on-line).

2. „All for Inclusion”

Dane projektu:

Lider projektu: GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (Niemcy)

Partnerzy:

- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr),
- AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDFSI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),
- Community Works Ltd (Wielka Brytania)
- Associação Rede de Universidades da Terceira Idade (Portugalia)
- Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: X 2019 – IV 2022

Wartość dofinansowania: 304 865.00 EUR

Celem projektu jest współpraca partnerów z 6 krajów na rzecz rozwoju nowych narzędzi edukacyjnych dla grup dorosłych o zagrożonych wykluczeniem społecznym (w szczególności seniorów) w zakresie nowych kompetencji cyfrowych i matematycznych (korzystanie w sposób bezpieczny i odpowiedzialny z internetu, mediów społecznościowych, matematyka w życiu codziennym, zarządzanie finansami domowymi, robienie zakupów przez internet, płatności on-

line itp.). W ramach projektu powstaje program szkoleniowy dla seniorów dotyczący podnoszenia kompetencji cyfrowych.

Działania zrealizowane w 2021 roku:

- opracowanie materiałów szkoleniowych w zakresie edukacji cyfrowej dla seniorów,
- stworzenie portalu internetowego dot. edukacji cyfrowej dla seniorów,
- rozpoczęcie pilotażowych warsztatów edukacji cyfrowej dla seniorów z Zawoi, Witkowic (gm. Kęty) i Kozłowa,
- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (w formule on-line).

3. „Pogórzańskie Wyprawy Odkrywców”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: program "Małopolska Gościńska" Województwa Małopolskiego

Wartość dofinansowania: 30 000 PLN

Okres realizacji: VIII-XII 2021

Projekt „Pogórzańskie wyprawy odkrywców” miał na celu stworzenie i wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej składającej się z 10 funkcjonujących, dostępnych w formie darmowych ulotek oraz zamieszczonych w bezpłatnej aplikacji mobilnej questów – wypraw odkrywców na terenie małopolskich Pogórzy.

Questy – wyprawy odkrywców to nieznakowane szlaki – bezobsługowe gry terenowe, którymi wędruje się czytając wierszowane wskazówki i rozwiązując zagadki, by na końcu dotrzeć do skarbu – skrzynki z pamiątkową pieczęcią. (www.questy.org.pl)

Działania projektowe odbyły się na obszarze małopolskich Pogórzy w jedenastu powiatach: oświęcimskim, wadowickim, krakowskim, myślenickim, wielickim, bocheńskim, brzeskim, tarnowskim, nowosądeckim, gorlickim i mieście Tarnowie.

Bezpośredni efekt realizacji projektu to:

- 10 aktualnych, funkcjonujących questów na małopolskich Pogórzach,
- 2000 egz. opracowanych graficznie i wydrukowanych ulotek każdego z 10 questów,
- 3000 egz. opracowanych graficznie i wydrukowanych ulotek promujących questy,
- 10 questów z terenu małopolskich Pogórzy umieszczonych w ogólnopolskiej aplikacji Questy – Wyprawy Odkrywców,
- 3 płatne kampanie promocyjne (przeprowadzone kampanie w mediach społecznościowych),
- 20 nowych aktualności związanych z projektem w mediach społecznościowych (umieszczone informacje w mediach społecznościowych programu Questy – Wyprawy Odkrywców oraz Fundacji Mapa Pasji – Facebook, Instagram).

4. „DIGITALROUTES@CULTURE”

Dane projektu:

Lider projektu: Społeczna Akademia Nauk (Polska)

Pełny tytuł projektu: PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL COMPETENCES BASED ON THE DIGITALISATION OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Partnerzy:

- Fundacja Mapa Pasji
- Culture Goes Europe (Niemcy)
- ASSERTED KNOWLEDGE OMORRYTHMOS ETAIREIA (Grecja)
- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr)

- Asociația de Ecoturism din România (Rumunia)
- TEGYUNK EGYUTT AZ IFJUSÁGERT ALAPÍTVÁNY (Węgry)

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: X 2020 – III 2023

Wartość dofinansowania: 334 030 EUR

Celem projektu jest rozwój przedsiębiorczości społecznej i kompetencji cyfrowych wśród młodych ludzi, dzięki połączeniu nowoczesnych technologii (w tym wirtualnej rzeczywistości) i lokalnego dziedzictwa kulturowego. W ramach projektu zostanie opracowana metodyka pracy w nowych zawodach powiązanych z promocją lokalnej kultury (promotor kultury, storyteller), powstanie portal i aplikacja mobilna do tworzenia cyfrowych ścieżek kulturowych, z wykorzystaniem modułu wirtualnej rzeczywistości oraz sieć takich tras w krajach współpracujących w ramach projektu.

Działania zrealizowane w 2021 roku:

- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (w formule on-line),
- zebranie dobrych praktyk w zakresie rozwoju turystyki kulturowej, opracowanie raportu,
- rozpoczęcie prac nad materiałami szkoleniowymi do realizacji cyklu szkoleniowego dla młodych osób planujących rozwijanie przedsiębiorczości społecznej w zakresie turystyki kulturowej,
- rozpoczęcie prac nad narzędziem internetowym do tworzenia i prezentacji cyfrowych ścieżek dziedzictwa kulturowego.

5. „Creative Thinking for Parents”

Dane projektu:

Lider projektu: FAPEL (Luksemburg)

Partnerzy:

- Hearthand Solutions Ltd (Cypr),
- AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDFSI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),
- KLUB PO UPRAVLENIE NA ZNANIYA, INOVACII I ISTRATEGII (Bułgaria)
- NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND GALWAY (Irlandia)
- European Parents Association (Belgia)
- Fundacja Mapa Pałsi

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: XI 2020 – X 2022

Wartość dofinansowania: 180 191 EUR

Celem projektu jest wzmocnienie kreatywności rodziców, by w sposób twórczy i rozwijający spędzali czas ze swoimi dziećmi w wieku szkolnym i przedszkolnym. W ramach projektu zostaną wypracowane: innowacyjny program warsztatów szkoleniowych dla rodziców, aplikacja internetowa z dodatkowymi ćwiczeniami, inspirującymi materiałami i informacjami oraz poradnik dla kreatywnych rodziców. Projekt jest realizowany przez konsorcjum organizacji z 7 europejskich krajów.

Działania zrealizowane w 2021 roku:

- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (w formule on-line),
- przeprowadzenie badania potrzeb wśród rodziców nt. ich oczekiwań i zainteresowania tematyką rozwijania kreatywności dzieci,
- rozpoczęcie prac nad materiałami szkoleniowymi dla rodziców dot. rozwijania kreatywności dzieci,

- rozpoczęcie prac nad aplikacją internetową z aktywnościami dla rodziców służącymi rozwijaniu kreatywności dzieci.

6. „E-włączenie seniorów”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowany ze środków Islandii, Lichtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG

Okres realizacji: XII 2021 – XI 2023

Wartość dofinansowania: 75 000 EUR

Celem projektu przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i jego skutkom wśród seniorów z 12 gmin wiejskich i z małych miast (do 20 tys. mieszkańców). W ramach projektu odbędzie się cykl szkoleń dla 20 rzeczników senioralnych (4 szkolenia on-line i 2 warsztaty wyjazdowe), którzy będą monitorować rezultaty działań wprowadzonych na poziomie lokalnym w wyniku realizacji projektu. W 12 gminach zostanie wdrożony innowacyjny program edukacji cyfrowej dla min. 120 seniorów (po 3 warsztaty w każdej gminie, szkolenia na tabletach i smartfonach, z naciskiem na narzędzia komunikacji i korzystanie z e-usług takich jak pacjent.gov.pl czy zakupy online). W 6 gminach zostanie wypracowany i wdrożony innowacyjny program cyfrowego wolontariatu senioralnego, w ramach którego chętni seniorzy, którzy ukończyli program edukacji cyfrowej (min. 30 osób) staną się wolontariuszami i będą zdalnie odpowiadać na dwie najczęściej zgłaszane potrzeby innych seniorów: dotrzymanie towarzystwa i załatwianie spraw np. kontakt z przychodnią zdrowia lub urzędem gminy. Z wolontariatu skorzysta min. 100 seniorów. W kolejnych 6 gminach zostaną wypracowane i pilotażowo wdrożone wspólnie przez seniorów i instytucje gminne (np. UG, GOK, GOPS, biblioteki) programy dostosowania usług publicznych do potrzeb i możliwości seniorów – mogą to być ułatwienia sprzętowe, asystenci seniorów, specjalne usługi dla seniorów itp. We wszystkich 12 gminach seniorzy zrealizują własne inicjatywy wzmacniające opisane wyżej działania. Ponadto, w ramach Akademii Aktywnego Seniora będą prowadzone regularne działania edukacyjne (min. 20 webinarów) oraz powstanie grupa do wymiany doświadczeń dla zainteresowanych seniorów z całej Polski, jak również zostanie nakręcony film o efektach projektu.

Działania zrealizowane w 2021 roku:

- przygotowanie do rekrutacji środowisk senioralnych do udziału w projekcie (rozpoczęcie działań informacyjnych i promocyjnych).

7. „Jurajskie Wyprawy Odkrywców”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Powiat krakowski

Okres realizacji: VIII 2021 – X 2023

Wartość dofinansowania: 10500 zł

Projekt „Jurajskie Wyprawy Odkrywców” miał na celu stworzenie i wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej składającej się z 2 funkcjonujących, dostępnych w formie darmowych ulotek oraz zamieszczonych w bezpłatnej aplikacji mobilnej questów – wypraw odkrywców na terenie powiatu krakowskiego.

Questy – wyprawy odkrywców to nieznakowane szlaki – bezobsługowe gry terenowe, którymi wędruje się czytając wierszowane wskazówki i rozwiązując zagadki, by na końcu dotrzeć do skarbu – skrzynki z pamiątkową pieczęcią. (www.questy.org.pl)

Działania projektowe odbyły się na obszarze powiatu krakowskiego w Nielepicach i Krzeszowicach.

Bezpośredni efekt realizacji projektu to:

- 2 nowe questy na terenie powiatu krakowskiego,
- 2000 egz. opracowanych graficznie i wydrukowanych ulotek każdego z 2 questów,
- 2 questy z powiatu krakowskiego umieszczone w ogólnopolskiej aplikacji Questy – Wyprawy Odkrywców.

8. „Jurajskie Wyprawy Odkrywców 2021”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Okres realizacji: VIII 2021 – X 2021

Wartość dofinansowania: 20 000 zł

Celem projektu było zachowanie i promowanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru Jury Krakowsko-Częstochowskiej poprzez wykorzystanie Questów – Wypraw Odkrywców. W ramach projektu odbyły się 4 pikniki questowe podczas Juromanii (18-19.09.2021), promujące walory przyrodniczo-kulturowe tego obszaru przy pomocy 28 questów, w tym zrealizowane zostały konkursy i promocja hasła przewodniego „Jura aktywna z natury”.

Bezpośredni efekt realizacji projektu to:

- zrealizowane konkursy questowe dot. Jury Krakowsko-Częstochowskiej,
- zrealizowane pikniki questowe podczas Juromanii w Ojcowie oraz przy zamkach w: Rudnie, Bydlinie, Korzkwi i Rabsztynie.

9. Creative educators of digital arts & culture (CEDAC)

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy:

- AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDFSI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),
- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr),
- Associação Rede de Universidades da Terceira Idade (Portugalia),
- Uniwersytet w Ostrawie (Czechy),
- Fundacja Rozwoju Przez Całe Życie (Polska).

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: V 2021 – IV 2023

Wartość dofinansowania: 275 322,50 EUR

Celem projektu jest wsparcie trenerów / edukatorów seniorów z obszarów wiejskich i małych miejscowości w pracy z seniorami przy użyciu narzędzi internetowych, w tym:

1. Stworzenie kursu e-learningowego dla trenerów / edukatorów seniorów prezentującego innowacyjną metodologię wspomagania osób o niskich kompetencjach cyfrowych w świecie cyfrowym i motywowania ich do odkrywania go w bezpieczny i łatwy sposób.
2. Stworzenie narzędzi edukacyjnych dla seniorów (programów warsztatów, materiałów szkoleniowych, portalu z narzędziami online, przestrzeni do wymiany doświadczeń pn. „Seniortube”), które umożliwią im wejście w świat cyfrowy w bezpieczny sposób, odkrywanie zasobów kultury i sztuki oraz wydarzeń dostępnych on-line, rozwijanie

własnej kreatywności i dzielenie się swoimi dziełami z innymi, pozostawanie w kontakcie z innymi ludźmi, gdy kontakty społeczne są ograniczone.

Działania zrealizowane w 2021 roku:

- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (w formule on-line oraz w Grecji),
- przeprowadzenie szczegółowego badania wśród seniorów i edukatorów seniorów nt. potrzeb w zakresie rozwijania kompetencji cyfrowych i kreatywności,
- opracowanie raportu z wynikami badań we wszystkich krajach uczestniczących w projekcie,
- rozpoczęcie prac nad materiałami szkoleniowymi do warsztatów z seniorami,
- rozpoczęcie prac nad kursem e-learningowym dla edukatorów seniorów,
- rozpoczęcie prac nad platformą internetową dla seniorów i edukatorów w seniorów z narzędziami i zadaniami prezentującymi ciekawe zasoby internetowe.

10. „Odkrywanie skarbów dziedzictwa Rejonu Sokalskiego”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy: Centrum Zasobów Edukacyjnych (Ukraina)

Źródło finansowania: Program RITA – Przemiany w regionie, finansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, realizowany przez Fundację Edukacja dla Demokracji

Okres realizacji: I-IX 2021

Wartość dofinansowania: 60 000 zł

Celem projektu było upowszechnienie w zachodniej Ukrainie metodyki tworzenia questów jako atrakcyjnego sposobu edukacji regionalnej i promocji turystycznej lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, a także promocja dziedzictwa kulturowego Rejonu Sokalskiego wśród Ukraińców i Polaków poprzez dostarczenie im ciekawej oferty „odkrywania skarbów” w postaci questów.

Bezpośrednie efekty realizacji projektu to:

- Zrealizowane 4 2-dniowe warsztaty tworzenia questów z udziałem lokalnych społeczności w rejonie Sokala w zachodniej Ukrainie (Sokal, Tartaków, Bełz, Czerwonogród);
- 6 działających questów – edukacyjnych gier terenowych w języku ukraińskim i 4 w języku polskim (opublikowane karty wypraw, funkcjonujące trasy i skarby questów).

11. Quests full of colors

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Ambasada Stanów Zjednoczonych

Okres realizacji: IX 2021 – VIII 2022

Wartość dofinansowania: 20 000 USD

Celem projektu jest stworzenie 4 nowych questów (edukacyjnych gier terenowych) o tematyce queerowej w dużych miastach Polski (Warszawa, Wrocław, Poznań, Toruń) w wersji polskiej i angielskiej oraz ich wspólna promocja. Questy powstaną w ramach 2-dniowych warsztatów w każdym mieście z udziałem przedstawicieli społeczności LGBTQ+. Questy poprowadzą po miejscach ważnych dla społeczności LGBTQ+, a także opowiedzą o ważnych wydarzeniach i postaciach związanych z tym ruchem. Powstanie również odznaka tematyczna „Tęczowe Questy”.

Działania zrealizowane w 2021 roku:

- Nawiązanie współpracy z przedstawicielami społeczności LGBTQ+ w 4 miastach;
- Organizacyjne spotkanie online z animatorami lokalnymi odpowiedzialnymi za zorganizowanie warsztatów i pracy nad questami w 4 miastach wybranych do realizacji projektu.

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

W 2021 roku nie wystąpiły zdarzenia prawne o istotnych skutkach finansowych dla Fundacji.

3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): TAK PROWADZIŁA /NIE PROWADZIŁA

Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej).

Fundacja Mapa Pasji jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod nr 0000643396 i prowadzi działalność gospodarczą w następującym zakresie (zakres został zmodyfikowany w 2018 roku w wyniku zmian wprowadzonych w statucie):

1. Przedmiot przeważającej działalności gospodarczej zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności:
 - a. 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
2. Przedmiot pozostałej działalności gospodarczej zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności:
 - a. 47.9 - Sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
 - b. 62.01 – Działalność związana z oprogramowaniem
 - c. 72.2 – Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych
 - d. 73.1 – Reklama
 - e. 73.2 – Badanie rynku i opinii publicznej
 - f. 74.10 – Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
 - g. 79.9 – Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane
 - h. 82.3 - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
 - i. 93.2 – Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką

W 2021 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w następującym zakresie:

- Szkolenia dot. metodyki questingu (tworzenia nieznakowanych w terenie tras z zagadkami i skarbem) oraz warsztaty tworzenia questów,
- Tworzenie questów metodą ekspercką i ich publikacja w formie ulotek oraz w aplikacji mobilnej,
- Działania promocyjne i projektowanie graficzne.

Ponadto, Fundacja kontynuowała współpracę w ramach konsorcjum z Fundacją Calamita przy realizacji programu „Questy – Wyprawy Odkrywców”.

Działalność gospodarcza Fundacji ma charakter uzupełniający w stosunku do działalności statutowej.

4. **Odpisy uchwał zarządu fundacji** (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał).

W 2021 roku Zarząd Fundacji Mapa Pasji podjął następujące uchwały:

- Uchwała nr 1/2020/Z – w sprawie przekazania zysku Fundacji za 2020 na cele statutowe
- Uchwała nr 2/2020/Z – w sprawie rozwoju aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”

5. **Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)** (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Przychody:

Przychody Fundacji Mapa Pasji za rok 2021 wyniosły 669 839,67 zł, w tym:

- przychody z działalności statutowej: 390 134,14 zł
 - w tym z dotacji: 374 324,30 zł
 - w tym z darowizn: 15 809,84 zł
- przychody z działalności gospodarczej: 195 613,40 zł
- przychody operacyjne i finansowe: 84 092,13 zł

Koszty:

Koszty Fundacji Mapa Pasji za rok 2021 wyniosły 630 389,75 zł, w tym:

- koszty działalności statutowej: 390 020,65 zł
- koszty działalności gospodarczej: 178 814,86 zł
- koszty administracyjne (ogólnego zarządu, finansowe): 61 554,24 zł

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń (należy podać osobno przychody i koszty).

Fundacja nie prowadzi odpłatnej działalności pożytku publicznego.

Przychody ogółem:	669 839,67 zł
w tym przychody uzyskane w gotówce:	0 zł

Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	16 798,54 zł
--	--------------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	29,2 %
---	--------

6. **Informacje o poniesionych kosztach na:**

a) realizację celów statutowych	390 020,65 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	36 060,92 zł
c) działalność gospodarczą	178 814,86 zł
d) pozostałe koszty	25 493,32 zł

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	0 zł
---------------------------------	------

b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0 zł
c) działalność gospodarczą	0 zł
d) pozostałe koszty	0 zł

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz	5 osób, w tym: - 2 osoby zatrudnione na stanowisku Menedżera Projektów - 3 osoby zatrudnione na stanowisku Specjalisty ds. projektów
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację: w tym:	371 553,87 zł
wynagrodzenia	355 070,23 zł
nagrody	0 zł
premie	3 370,64 zł
inne świadczenia	0 zł
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	Nie dotyczy.

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:

wynagrodzenia	0 zł
nagrody	0 zł
premie	0 zł
inne świadczenia	0 zł

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:

wynagrodzenia	0 zł
nagrody	0 zł
premie	0 zł
inne świadczenia	0 zł

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

0 zł

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.

Nie dotyczy.

7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).

983 151,60 zł (Bank BNP Paribas)

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce

983 151,60 zł

7. **g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.**

Nie dotyczy.

7. **h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.**

Nie dotyczy.

7. **i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.**

Nie dotyczy.

7. **j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).**

Wartość aktywów: 2 353 075,39 zł
Wartość zobowiązań: 1 275 671,02 zł

8. **Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym).**

W 2021 Fundacja otrzymała następujące dotacje na realizację zadań publicznych od podmiotów państwowych i samorządowych:

- 111 374,44 zł – projekt pt. „Media Literacy for Parents” (program Erasmus+, projekt nr 2019-1-PL01-KA204-065331)
- 44 184,02 zł – projekt pt. „All for Inclusion” (program Erasmus+, projekt nr 2019-1-DE02-KA204-006474)
- 20 000 zł – projekt pt. „Jurajskie Wyprawy Odkrywców 2021” (program „Małopolska Gościnną”, dotacja z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego)
- 30 000 zł – projekt „Pogórzańskie Wyprawy Odkrywców” (program „Małopolska Gościnną”, dotacja z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego)
- 10 500,00 zł – projekt pt. „Jurajskie Wyprawy Odkrywców” (dotacja z Powiatu Krakowskiego)
- 43 546,33 zł – projekt pt. „DIGITALROUTES@CULTURE” (program Erasmus+, projekt nr 2020-1-PL01-KA205-080646)
- 21 412,91 zł – projekt pt. „Creative Thinking for Parents” (program Erasmus+, projekt nr 2020-1-LU01-KA204-063259)
- 25 002,41 zł – projekt pt. “CEDAC – Creative Educators of Digital Arts & Culture” (program Erasmus+, projekt nr 2020-1-PL01-KA227-ADU-096365)
- 1078,60 zł – projekt pt. “Quests full of colours” (dotacja z Ambasady USA)
- 7 225,59 zł – projekt pt. “E-włączenie seniorów” (dotacja z programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy)
- 60 000 zł – projekt pt. “Odkrywanie skarbów dziedzictwa Rejonu Sokalskiego” (dotacja z Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach programu RITA – Przemiany w regionie, realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji)

Wynik finansowy ww. działalności wynosi 0 zł.

9. **Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Fundacja nie płaci podatku CIT8, ponieważ wszystkie dochody przekazuje na cele statutowe i korzysta ze zwolnienia z tytułu art. 17 pkt 1 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób

prawnych. Fundacja płaci podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z wypłacanymi wynagrodzeniami.

Fundacja nie jest czynnym podatnikiem podatku VAT. Sporadycznie opłaca podatek VAT9M w związku z zakupami dokonywanymi za granicą.

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

NIE

TAK

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

Nie dotyczy.

- § 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach (należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli).

Nie dotyczy.

- § 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:

Telefon: 503 919 574