

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2024		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania		2025-07-15	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA MAPA PASJI		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat KRAKÓW
Gmina KRAKÓW	Ulica UL. STAŃCZYKA	Nr domu 12	Nr lokalu 4
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 30-126	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu 503919574
Nr faksu	E-mail biuro@mapapasji.pl	Strona www www.mapapasji.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2016-10-22		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2024-11-28		
5. Numer REGON	36569445100000	6. Numer KRS	0000643396
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Jarzębska	Prezes Zarządu	TAK
	Krzysztof Florys	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Henzler	Członek Rady	TAK
	Andrzej Pietrucha	Członek Rady	TAK
	Barbara Grzesiek	Członek Rady	TAK
	Teresa Zagrodzka	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Celami Fundacji są: 1. Aktywizacja i rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 2. Rozwój turystyki i krajoznawstwa oraz przedsiębiorczości, w szczególności w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze; 3. Podniesienie jakości przestrzeni publicznych i ochrona krajobrazu; 4. Rozwój oświaty i edukacji, w szczególności edukacji obywatelskiej i regionalnej; 5. Rozwój demokracji lokalnej, partycypacji i dialogu społecznego; 6. Wzmocnienie tożsamości lokalnej oraz promocja miejsc i regionów. 7. Rozwój kultury i sztuki, ochrona tradycji, dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 8. Ochrona środowiska naturalnego i bioróżnorodności; 9. Rozwój ekonomii społecznej i wyrównywanie szans osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób pozostających bez pracy; 10. Rozwój współpracy pomiędzy społecznościami lokalnymi i społeczeństwami, w tym promocja dialogu międzykulturowego, tolerancji i praw człowieka; 11. Rozwój kompetencji osobistych i społecznych dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	1. Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez: 1) działalność edukacyjną, w szczególności szkolenia i warsztaty; 2) tworzenie narzędzi edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych, w tym portali internetowych, gier i aplikacji mobilnych; 3) prowadzenie badań naukowych i opracowywanie dokumentów (raportów, strategii, planów, projektów i innych); 4) upowszechnianie wiedzy, informacji i dobrych praktyk, w szczególności wizyty studialne, konferencje i działalność wydawniczą; 5) współpracę z partnerami krajowymi i zagranicznymi, tworzenie sieci współpracy; 6) prowadzenie doradztwa oraz wspieranie finansowe, rzeczowe i techniczne organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, przedsiębiorstw i osób fizycznych; 7) działania promocyjne, kampanie społeczne i konkursy; 8) promocję i organizację wolontariatu; 9) rzecznictwo wśród przedstawicieli władz ustawodawczych i wykonawczych; 10) ustanawianie funduszy, przyznawanie nagród, grantów i stypendiów osobom fizycznym i instytucjom. 2. Działalność Fundacji, zmierzająca do realizacji celów statutowych, realizowana jest w formie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego oraz w ograniczonym zakresie w formie działalności gospodarczej, przy czym obie formy działalności są rachunkowo wyodrębnione w stopniu umożliwiającym określenie przychodów, kosztów i wyników z uwzględnieniem przepisów dotyczących rachunkowości.
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Opis działalności pożytku publicznego	
1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	
1. „E-włączenie seniorów” Dane projektu: Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji Źródło finansowania: Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowany ze środków Islandii, Lichtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG Okres realizacji: XII 2021 – II 2024 Wartość dofinansowania: 75 000 EUR Celem projektu jest przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i jego skutkom wśród seniorów z 12 gmin wiejskich i z małych miast (do 20 tys. mieszkańców). W ramach projektu odbędzie się cykl szkoleń dla 20 rzeczników senioralnych (4 szkolenia on-	

line i 2 warsztaty wyjazdowe), którzy będą monitorować rezultaty działań wprowadzonych na poziomie lokalnym w wyniku realizacji projektu. W 12 gminach zostanie wdrożony innowacyjny program edukacji cyfrowej dla min. 120 seniorów (po 3 warsztaty w każdej gminie, szkolenia na tabletach i smartfonach, z naciskiem na narzędzia komunikacji i korzystanie z e-usług takich jak pacjent.gov.pl czy zakupy online). W 6 gminach zostanie wypracowany i wdrożony innowacyjny program cyfrowego wolontariatu senioralnego, w ramach którego chętni seniorzy, którzy ukończyli program edukacji cyfrowej (min. 30 osób) staną się wolontariuszami i będą zdalnie odpowiadać na dwie najczęściej zgłaszane potrzeby innych seniorów: dotrzymywanie towarzystwa i załatwianie spraw np. kontakt z przychodnią zdrowia lub urzędem gminy. Z wolontariatu skorzysta min. 100 seniorów. W kolejnych 6 gminach zostaną wypracowane i pilotażowo wdrożone wspólnie przez seniorów i instytucje gminne (np. UG, GOK, GOPS, biblioteki) programy dostosowania usług publicznych do potrzeb i możliwości seniorów – mogą to być ułatwienia sprzętowe, asystenci seniorów, specjalne usługi dla seniorów itp. We wszystkich 12 gminach seniorzy zrealizują własne inicjatywy wzmacniające opisane wyżej działania. Ponadto, w ramach Akademii Aktywnego Seniora będą prowadzone regularne działania edukacyjne (min. 20 webinarów) oraz powstanie grupa do wymiany doświadczeń dla zainteresowanych seniorów z całej Polski, jak również zostanie nakręcony film o efektach projektu.

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- kontynuacja cyklu otwartych webinarów edukacyjnych dla seniorów z całej Polski w ramach Otwartej Akademii Aktywnego Seniora,
- kontynuacja realizacji inicjatyw senioralnych we wszystkich 13 miejscowościach biorących udział w projekcie, zgodnie z pomysłami i potrzebami seniorów (m.in. wdrożenie koperty życia w Tarnowcu k. Tarnowa, zajęcia ruchowe dla seniorów z Boronowa, wydanie informatora dla seniorów z Jordanowa, stworzenie tablicy wymiany informacji dla seniorów z Zawoi i in.),
- 2-dniowa ogólnopolska konferencja podsumowująca rezultaty projektu dla blisko 100 seniorów z całej Polski zainteresowanych podobnymi inicjatywami.

2. „Aktywni Obywatele na Szlaku Dziedzictwo Wschodu”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy:

- Fundacja Kropka (Lublin)
- Håskog Gård (Norwegia)

Źródło finansowania: Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

Okres realizacji: IX 2022 - IV 2024

Wartość dofinansowania: 114 873,81 EUR

Celem projektu „Aktywni Obywatele na Szlaku Dziedzictwo Wschodu” jest aktywizacja i wzmocnienie zaangażowania obywatelskiego mieszkańców 8 miejscowości we wschodniej części województwa lubelskiego (gminy Ruda-Huta, Wola Uhruska, Urszulin, Stary Brus, Hanna, Hańsk, Sawin, Podedwórze i Włodawa – miasto i gmina), w oparciu o rozwój inicjatyw na ekoturystycznym szlaku greenways „Dziedzictwo Wschodu”, partycypacyjne projektowanie miejsc i rozwój questów – edukacyjnych gier terenowych stanowiących nowoczesną, atrakcyjną i stosunkowo taną ofertę edukacyjno-turystyczną (www.questy.org.pl).

Działania:

- 1) Cykl szkoleń dla lokalnych liderów z 8 miejscowości: Wola Uhruska, Uhrusk, Wola Wereszczyńska (gm. Urszulin), Hańsk, Dubeczno, Sawin, Hołowno (gm. Podedwórze) i Włodawa (w tym dla osób przybyłych z Ukrainy),
- 2) Wizyta studyjna dla lokalnych liderów w Norwegii – prezentacja przykładów działań na rzecz rozwoju turystyki zrównoważonej, edukacji ekologicznej i ochrony klimatu oraz integracji społeczności wielokulturowej.
- 3) Debaty z udziałem mieszkańców 8 miejscowości zaangażowanych w projekt. Celem debat będzie dialog dotyczący sposobów aktywizacji i integracji mieszkańców w oparciu o metodykę tworzenia wsi tematycznych na projektowanym szlaku rowerowym „Dziedzictwo Wschodu”.
- 4) Tworzenie questów – bezobsługowych, edukacyjnych gier terenowych, które zostaną włączone do ogólnopolskiej sieci „Questy – Wyprawy Odkrywców” (questy.org.pl).
- 5) Integracyjne młodzieżowe pikniki questowe w 8 miejscowościach projektu.
- 6) Warsztaty partycypacyjnego projektowania przestrzeni publicznych, podczas których mieszkańcy wspólnie z architektem wypracują koncepcję zagospodarowania wybranego miejsca (np. skweru, placu, ogrodu).
- 7) Przygotowanie i wdrażanie lokalnych inicjatyw – w ramach projektu w 8 miejscowościach zostaną zrealizowane inicjatywy mieszkańców o łącznej wartości 24 tys. złotych.
- 8) Tworzenie lokalnych polityk w gminach / powiatach z obszaru realizacji projektu.
- 9) Kampania promocyjna i ogólnopolska konferencja upowszechniająca rezultaty projektu.

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- stworzenie 8 questów i wdrożenie ich do ogólnopolskiego programu „Questy – Wyprawy Odkrywców”,

- realizacja lokalnych inicjatyw w 8 miejscowościach zaangażowanych w projekt,
- wypracowanie wspólnie z mieszkańcami 4 gmin założeń do lokalnych polityk: gminnej polityki młodzieżowej w gminie Uhrusk, gminnych polityk senioralnych w gminie Wola Uhruska i Podedwórze oraz powiatowej polityki rozwoju turystyki w powiecie włodawskim;
- przeprowadzenie we Włodawie ogólnopolskiej konferencji upowszechniającej rezultaty projektu.

3. ITOSA – “Innovative Techniques of Seniors Activation”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy:

- Istituto per Servizi di Ricovero e Assistenza agli Anziani (Włochy)
- Institut Antona Trstenjaka (Słowenia)
- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr)
- Inter Art Foundation (Bułgaria)
- Centar za Društveno Ekonomski Razvoj Udruženje (Serbia)
- Fundacja Rozwoju przez Całe Życie (Polska)

Źródło finansowania: Erasmus+

Okres realizacji: XI 2022 - X 2025

Wartość dofinansowania: 400 000 EUR

Celem projektu jest podniesienie kompetencji seniorów i edukatorów osób starszych, a także rozwój placówek edukacyjnych. Ideą projektu jest wsparcie seniorów w czynieniu użytku z ich kompetencji, dzieleniu się swoją wiedzą oraz umiejętnościami poprzez aktywne działanie w swoich lokalnych społecznościach. Wybrana grupa seniorów spotka się ze swoimi rówieśnikami z pięciu innych europejskich krajów, aby podzielić się doświadczeniami. W ramach projektu zastosowane zostaną też nowatorskie metody aktywizacji, takie jak questing czy neurografika.

Rezultatami projektu będą: portal internetowy w 7 językach (angielski oraz języki uczestników projektu), poradnik książkowy oparty na dobrych praktykach ze wszystkich krajów uczestników, wydany w 7 językach, newsletter i 5 międzynarodowych webinarów, minimum 15 seniorów (z 6 krajów) uczestniczących w międzynarodowych spotkaniach i warsztatach, interaktywny kurs e-learningowy dla edukatorów i trenerów osób starszych dostępny w 7 językach, minimum 30 wykształconych trenerów z 6 krajów, 18 dwudniowych warsztatów pilotażowych w 6 krajach służących przetestowaniu wybranych metod, krajowe wydarzenia upowszechniające projekt oraz międzynarodowe wydarzenie upowszechniające, które odbędzie się w Polsce.

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- dwa międzynarodowe spotkania partnerów projektu (Serbia, IV 2024 oraz Polska, X 2024),
- uruchomienie platformy online z kursem e-learningowym dla edukatorów seniorów nt. narzędzi aktywizacji seniorów (13 modułów szkoleniowych),
- rozwijanie portalu internetowego activeseniors.eu prezentującego materiały edukacyjne dla edukatorów seniorów i dla seniorów (doświadczenia z krajów uczestniczących w projekcie, metody i narzędzia pracy, studia przypadków itp.),
- 4 międzynarodowe szkolenia dla edukatorów seniorów z krajów partnerskich dotyczące wybranych metod aktywizacji seniorów do działania na rzecz lokalnych społeczności (IV 2024 – Belgrad, Serbia, V 2024 - Treviso, Włochy, X 2024 – Kraków, Polska, XI 2024 – Larnaca, Cypr),
- międzynarodowe warsztaty edukacyjne dla seniorów ze wszystkich krajów partnerskich (VI 2024 – Ljubljana, Słowenia), których celem było zapoznanie seniorów z wybranymi metodami działania oraz wymiana wiedzy, doświadczeń i nawiązanie relacji pomiędzy seniorami z różnych krajów.

4. „Skarby Górali spoza Podhala”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy: Håskog (Norwegia), Gminny Ośrodek Kultury w Łącku, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Piwnicznej-Zdroju, Babiogórskie Centrum Kultury w Zawoi, Gminne Centrum Kultury w Lipnicy Wielkiej, Centrum Kultury w Krynicy-Zdroju

Źródło finansowania: Projekt realizowany z dotacji programu Kultura finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG oraz przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Okres realizacji: XI 2022 - IV 2024

Koszt projektu: 2 680 601,64 PLN

Wartość dofinansowania: 2 260 492,97 PLN

Skarby Górali to pomysł na szeroko zakrojoną współpracę na rzecz upowszechnienia mniej znanej góralszczyzny spoza Podhala, przyciągnięcia nowej publiczności zainteresowanej dziedzictwem kulturowym i tworzenia warunków do rozwijania przedsiębiorczości kulturalnej.

Dzięki wspólnemu kalendarzowi wydarzeń pod hasłem „Odkryj Skarby Górali spoza Podhala” odbiorca otrzymuje w jednym miejscu całą paletę wydarzeń – imprez folklorystycznych, nowych warsztatów wakacyjnych, pikników questowych i innych. Część z nich to wydarzenia organizowane od wielu lat, jednak wzbogacone o nowe elementy (teatr ze społecznością) i nie promowane nigdy wspólnie. Druga część to wydarzenia całkiem nowe, adresowane specjalnie do turystów (zwłaszcza dzieci i młodzieży) i angażujące ich jak nigdy wcześniej. Dzięki questom staną się oni aktywnymi odkrywcami, którzy samodzielnie odnajdują informacje i wiedzę o regionie poprzez zabawę w poszukiwanie skarbu. Questy mają już w całym kraju wiele tysięcy fanów stanowiących doskonałą grupę docelową dla promotorów góralskich skarbów.

Istotnym elementem projektu, poza poszerzaniem publiczności, jest także współpraca z norweską firmą Haskog, która pozwoli na międzynarodową wymianę doświadczeń dot. rozwijania przedsiębiorczości kulturalnej, współpracy z twórcami ludowymi i biznesem (zwłaszcza turystycznym), a także praktyczne testowanie oferty dla obcokrajowców. Łącznie w ramach projektu odbędzie się 6 dużych imprez folklorystycznych, 5 przedstawień „teatru ze społecznością”, 10 pikników questowych, 5 nowych cykli wakacyjnych wydarzeń (warsztatów, plenerów artystycznych, koncertów). Wydarzeniom tym towarzyszyć będzie intensywna promocja - publikacje w jęz. polskim i angielskim, spoty reklamowe, kampania w mediach społecznościowych i tradycyjnych, regionalne gadzety promujące projekt.

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- 2 kwartalne spotkania partnerów projektu (3.01.2024, Lipnica Wielka oraz 5.03.2025, Kraków)
- dwa konkursy na Facebooku, aktywizujące odbiorców projektu "Odwiedź Górala spoza Podhala" oraz "Ferie zimowe z questami 2024"
- dwa koncerty z cyklu Kolędnicze Skarby Górali (Zawoja, 20.01.2024 oraz Łącko, 27.01.2024) czyli otwarte pokazy grup kolędniczych; wystąpiły zespoły z każdego z regionów biorących udział w projekcie (Babiogórcy, Orawianie, Górale Nadpopradzcy, Górale Biali i Łemkowie); dodatkowo w Łącku odbyła się wizyta grupy Teatralnej Ninja Teatergruppe z Flekkefjord w Norwegii; wzbogaciła ona swoim występem przegląd kolędniczy w Łącku;
- seria wydarzeń promujących kulturę łemkowską – warsztaty rękodzielnicze, koncert, wieczór literacki, wystawa fotografii i in. (Krynica-Zdrój, II 2024),
- rozbudowa i aktualizacja portalu skarbygorali.pl oraz aplikacji mobilnej „Skarby Górali”,
- spotkania z przedsiębiorcami związanymi z branżą turystyczną w poszczególnych miejscowościach organizowane przez partnerów projektu;
- trzydniowe warsztaty zespołów regionalnych (Krynica-Zdrój, 15-17.03.2024), których celem było stworzenie wspólnej pieśni Górali spoza Podhala (Babiogórców, Orawian, Łemków, Górali Białych i Nadpopradzkich); całość została zarejestrowana i powstał teledysk; warsztaty były niepowtarzalną okazją do inspirującego spotkania góralskich artystów, nauki tańców, wspólnego muzykowania i wymiany doświadczeń, a także zacieśnienia więzi pomiędzy ośrodkami kultury,
- warsztaty popularyzujące dziedzictwo i kulturę poszczególnych grup górali, w szczególności tradycje wielkanocne, w Piwnicznej-Zdroju, Łącku, Krynicy-Zdroju i Zawoi,
- regularne działania promocyjne projektu w mediach społecznościowych, tradycyjnych i w internecie,
- konferencja podsumowująca projekt Skarby Górali spoza Podhala z udziałem przedstawicieli wszystkich partnerów projektu, badaczy góralskiej kultury, dziennikarzy, osób zasłużonych dla etnografii i turystyki, a także gości z zagranicy (w tym partnerów projektu z Norwegii); konferencji towarzyszyły prezentacje, analizy wyników, projekcje filmów, prelekcje specjalistów i osób zaangażowanych w realizację projektu, panel dyskusyjny i warsztaty tematyczne.

5. AGEINGREEN - Wspieranie międzypokoleniowego uczenia się i aktywnego uczestnictwa seniorów w walce ze zmianami klimatu

Dane projektu:

- Lider projektu: Institut Antona Trstenjaka (Słowenia)

Partnerzy:

- Fundacja Mapa Pasji (Polska)
- M3 MCube Association (Francja)
- Gantalcalá La Rioja (Hiszpania)
- Centre of Active Citizens for Sustainable Development (Cypr)

Źródło finansowania: Erasmus+

Okres realizacji: X 2023 - X 2025

Budżet Fundacji Mapa Pasji: 43 420 EUR

Międzynarodowy projekt AgeinGreen ma na celu przeciwstawienie się zmianom klimatycznym z perspektywy międzypokoleniowej poprzez zwiększenie świadomości i wiedzy seniorów na temat zmian klimatycznych oraz umożliwienie zaangażowania się w ochronę środowiska w swoich społecznościach poprzez wprowadzenie drobnych zmian w swoim życiu i aktywne uczestnictwo w społecznościach lokalnych. Kolejnym celem projektu jest poprawa relacji międzypokoleniowej poprzez wspólne uczestnictwo w walce ze zmianami klimatycznymi.

Podczas trwania projektu realizowane są liczne działania. Zostanie opracowany program szkoleniowy pomagający walczyć ze zmianami klimatycznymi, który będzie wykorzystywany w edukacji dorosłych. Zostanie opracowany podręcznik zawierający zbiór dobrych praktyk stosowanych przez partnerów projektu. Przeprowadzone zostaną warsztaty międzypokoleniowe, w tym tworzenia questów, podczas których uczestnicy poszerzą świadomość o potrzebie ochrony przyrody i poznają metody atrakcyjnego przekazywania wiedzy. W ramach projektu odbędą się warsztaty pilotażowe i spotkania, w tym realizowane online, a zrealizowane działania zostaną upowszechnione na międzynarodowej konferencji online.

Rezultatami projektu będą: dostępny w 6 językach podręcznik, którego tematem będą zmiany klimatyczne, obejmujący wszystkie główne wyniki projektu (program szkoleniowy w zakresie zmian klimatycznych, kwesty, wskazówki dotyczące zrównoważonego stylu życia, kolekcjonowanie osobistych historii i in.); ponad 10 edukatorów dorosłych z 5 krajów podniesie swoje kompetencje w zakresie realizacji warsztatów międzypokoleniowych o zmianach klimatycznych; 50 uczestników zwiększy świadomość i wiedzę na temat zmian klimatycznych.

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- międzynarodowe spotkanie partnerów projektu (Kraków, X 2024),
- opracowanie wspólnie przez partnerów projektu programu warsztatów edukacyjnych wraz z materiałami do ćwiczeń w zakresie zmian klimatu, przeznaczonych dla grup międzypokoleniowych (seniorów i młodzieży);
- międzynarodowe warsztaty edukacyjne z udziałem partnerów projektu poświęcone metodyce tworzenia questów – edukacyjnych gier terenowych, które można wykorzystać m.in. jako narzędzie edukacji klimatycznej, przeprowadzone przez trenerów z Fundacji Mapa Pasji; w efekcie warsztatów powstał quest o tematyce ekologicznej po krakowskim Lesie Wolskim (Kraków, X 2024).

6. „Questy – łączymy miejsca i pokolenia”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partner projektu: Våt Verk (Norwegia)

Źródło finansowania: Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG oraz przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.

Wartość dofinansowania: 1 117 908 PLN

Okres realizacji: VI 2024 – II 2025

Projekt pt. „Questy – łączymy miejsca i pokolenia” realizowany jest w 6 społecznościach liczących 15-20 osób (3 grupy w Polsce, 3 grupy w Norwegii). Jego celem jest wzmocnienie kapitału społecznego poprzez zwiększenie aktywnego udziału obywateli w życiu lokalnym i integrację ze szczególnym uwzględnieniem wzmacniania współpracy międzypokoleniowej. Uczestnicy skorzystają z wymiany wiedzy i doświadczenia podczas wizyt studyjnych, w tym w Norwegii.

Uczestnikami działań projektowych będą osoby w wieku 65+ oraz w wieku 18-30 lat, w tym osoby niezrzeszone, które w ramach prowadzonych działań będą budować więzi i realizować pasje w obrębie jednej z trzech tematów: lokalna sztuka i rękodzieło, zdrowie i kuchnia tradycyjna lub ekologiczny styl życia w obliczu zmian klimatycznych.

W ramach projektu zrealizowane zostaną inicjatywy seniorów na rzecz współpracy z młodymi dorosłymi oraz młodych dorosłych na rzecz współpracy z seniorami. Wspólne warsztaty w jednej z trzech tematów pozwolą zredukować stereotypy, poprawić zrozumienie i zaufanie oraz umożliwią ukształtowanie się lokalnych liderów. Lokalni liderzy będą wspierani w trakcie realizacji projektu w zakresie rozwoju kompetencji przywódczych, tak by kontynuowali aktywność społeczną także po zakończeniu projektu.

Projekt wspiera lokalne dziedzictwo. Grupy uczestniczące wezmą udział w tworzeniu questów – bezobsługowych gier terenowych, które w innowacyjny sposób ukazują historię, kulturę i przyrodę danego miejsca.

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- rekrutacja grup międzypokoleniowych z całej Polski do udziału w projekcie (ostateczny wybór do projektu grup z miejscowości: Tarnów, Piaseczno, Biały Dunajec),
- wizyta studyjna i szkolenie z przywództwa dla lokalnych liderów młodzieżowych i senioralnych z Polski w rejonie Flekkefjord w południowej Norwegii (VIII 2024),
- wizyta studyjna i warsztaty questowe w Małopolsce (rejon Tarnowa i Białego Dunajca) dla liderów młodzieżowych i senioralnych z Norwegii (IX 2024),
- 6 warsztatów questowych (3 w Polsce i 3 w Norwegii) – stworzenie 3 questów we Flekkefjord i po jednym w Białym Dunajcu, Piasecznie i Tarnowie,
- warsztaty i spotkania lokalne grup międzypokoleniowych we wszystkich miejscowościach realizujących projekt – warsztaty kulinarne, rękodzielnicze, fotograficzne, spacer z cyklu „kąpiele leśne” i in.
- realizacja międzypokoleniowych inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności m.in. międzypokoleniowy piknik kulinaryny w Tarnowie, posiadły góralskie w Białym Dunajcu, konferencja klimatyczna w Piasecznie, a w norweskim Flekkefjord: stworzenie ogrodu społecznego, mandali symbolizującej dziedzictwo kulturowe miasteczka oraz zagospodarowanie terenu przy budynku

PCK na ogród spotkań dla mieszkańców.

7. „Questy – narzędzie aktywizacji dla lokalnych organizacji”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partner projektu: Fundacja Calamita

Źródło finansowania: środki Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030

Okres realizacji: VII 2024 – VI 2026

Wartość całego projektu: 355 060 zł

Wartość dofinansowania dla Lidera na rok 2024: 62660 zł

Projekt zakłada wsparcie co najmniej 70 organizacji pozarządowych z obszarów wiejskich i małych miast (do 20 tys. mieszkańców) z całej Polski, działających na rzecz rozwoju lokalnego i angażujących lokalne społeczności do odkrywania i promowania miejscowej historii, kultury i przyrody, bądź prowadzenia innych działań edukacyjnych. Jednym ze sprawdzonych narzędzi rozwoju lokalnego są questy – bezobsługowe gry terenowe polegające na poszukiwaniu skarbu, w które można grać w dowolnym momencie z kartą wyprawy lub z aplikacją mobilną. W ramach projektu odbędą się szkolenia animatorów questów, doradztwo dla organizacji pozarządowych, wymiana doświadczeń (spotkania sieciujące, wizyty studialne, webinary tematyczne). Ważnym elementem projektu jest długofalowe sieciowanie organizacji wykorzystujących lub planujących wykorzystanie questów w swoich działaniach lokalnych, wydanie poradnika z dobrymi praktykami oraz stworzenie systemu certyfikacji wzorowych opiekunów questów.

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- rekrutacja uczestników szkoleń animatorów questów z całej Polski
- cykl dwóch 2-dniowych szkoleń dla 20 animatorów questów z 14 województw (Rabka-Zdrój, XI 2024 oraz Świdnica, XII 2024) poświęconych: metodyce tworzenia questów, promocji miejscowości w oparciu o questy, pozyskiwaniu funduszy na rozwój lokalny (źródła finansowania, tworzenie projektów, fundraising od osób prywatnych i biznesu); szkoleniom towarzyszyły wizyty studyjne z przejściami questów w terenie oraz spotkaniami z wzorowymi opiekunami questów;
- seria webinarów dla przedstawicieli lokalnych NGO dotyczących m.in. zasad opieki nad questami, wykorzystania questów do promocji miejscowości i in.
- dwa regionalne spotkania sieciujące połączone z wizytami studyjnymi dla przedstawicieli NGO zainteresowanych współpracą siecią (Małopolska, XII 2024 i Dolny Śląsk, XII 2024),
- rozbudowa strony internetowej questy.org.pl o funkcję kalendarza wydarzeń, będącą istotnym usprawnieniem dla użytkowników oraz narzędziem promocji do wykorzystania przez lokalne NGO.

8. „Krakowskie Wyprawy Odkrywców”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Prezydent Miasta Krakowa

Okres realizacji: XI 2024 – XII 2024

Koszt projektu: 50 880 zł

Wartość dofinansowania: 40 000 zł

Projekt „Krakowskie Wyprawy Odkrywców” miał na celu stworzenie i wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej rozwijającej i promującej specjalistyczne produkty turystyczne - krakowskie szlaki tematyczne - oparte na dziedzictwie historycznym, kulturowym i przyrodniczym Krakowa; składającej się z 24 funkcjonujących, dostępnych w formie darmowych ulotek oraz zamieszczonych w bezpłatnej aplikacji mobilnej, questów – wypraw odkrywców na terenie Krakowa (5 nowych oraz 19 istniejących).

Krakowskie Wyprawy Odkrywców były promowane jako atrakcyjny, zawsze dostępny i bezpłatny produkt turystyczny wykorzystujący walory turystyczne, krajoznawcze i rekreacyjne Gminy Miejskiej Kraków. Powstałe questy będą także gotowymi, stale i długofalowo działającymi publikacjami turystycznymi umożliwiającymi poznanie tras tematycznych Krakowa w ciekawy, innowacyjny sposób. Poprzez swoją nieograniczoną dostępność oraz specyficzny charakter (zwracanie uwagi na szczegóły, ciekawostki, także mniej znane elementy dziedzictwa) questy, jak i motywująca do ich odwiedzenia nowa odznaka turystyczno-krajoznawcza, przyczyniły się do wzmożenia zarówno wędrówek mieszkańców Krakowa po swoim mieście jak i do licznych wizyt turystów w Krakowie.

Questy – wyprawy odkrywców to nieznakowane szlaki – bezpłatne dla użytkowników, bezobsługowe turystyczno-krajoznawcze gry terenowe, którymi wędruje się, czytając wierszowane wskazówki i rozwiązując zagadki, by na końcu dotrzeć do skarbu – skrzynki z pamiątkową pieczęcią. Na ogólnopolskim portalu www.questy.org.pl, współprowadzonym przez Fundację Mapa Pasji

znajduje się ponad 1000 tego typu gier.

W ramach projektu stworzyliśmy pięć nowych gier (questów) obejmujących trasy pięciu szlaków tematycznych Krakowa:

- Szlaku kobiet Krakowa – krakowianek,
- Smoczego Szlaku,
- Historycznej trasy podgórskiej,
- Trasy nowohuckiej,
- Trasy zabytków żydowskich.

Ww. questy zostały wdrożone na portal questy.org.pl oraz do aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”. Powstała również nowa odznaka Krakowskie Wyprawy Odkrywców z wizerunkiem Lajkonika. W XII 2024 odbyła się uroczysta inauguracja questów połączona z grą terenową.

9. „Roztoczańskie Wyprawy Odkrywców”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Zarząd Województwa Lubelskiego

Okres realizacji: IX 2024 – X 2024

Koszt projektu: 8880 zł

Wartość dofinansowania: 7400 zł

Projekt „Roztoczańskie Wyprawy Odkrywców” miał na celu kształtowanie przestrzeni turystycznej województwa lubelskiego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz wzmacnianie pozytywnego wizerunku regionu jako atrakcyjnego kierunku turystycznego, poprzez stworzenie, rozwój i promocję produktu turystycznego województwa lubelskiego w oparciu o istniejące szlaki turystyczne, jakim stała się sieć dwóch Questów - wypraw odkrywców na szlakach Roztocza Środkowego (w ramach projektu powstały questy w Krasnobrodzie i Zwierzyńcu).

10. „Jurajskie Wyprawy Odkrywców 2024”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło dofinansowania: Zarząd Województwa Małopolskiego

Okres realizacji: VIII 2024 - X 2024

Koszt projektu: 11 260 PLN

Wartość dofinansowania: 10 000 PLN

Celem projektu był rozwój i promocja markowego produktu turystycznego, jakim jest Jura Krakowsko-Częstochowska, poprzez aktywizację obiektów, miejsc, szlaków i tras turystycznych zlokalizowanych w granicach administracyjnych Województwa Małopolskiego oraz będących na trasach questów.

Zrealizowane działania:

1. Organizacja podczas Juromanii szeregu aktywności na 35 Jurajskich Questach w woj. małopolskim z kulminacją podczas Pikniku Questowego pod zamkiem w Rabsztynie 15.09.2024 r., promujących walory Jury K-Cz od strony nieoczywistej pod względem przyrodniczym, ale też kulturowym oraz historycznym. Do odwiedzenia tras zachęcaliśmy podczas kampanii promocyjnej poprzedzającej Juromanię jak i podczas Pikniku Questowego. Przygotowaniem do nich było stworzenie 1 nowego questu tradycyjnego oraz serwis "skarbów" 10 questów.
 2. Promocja jurajskich wydarzeń, miejsc, obiektów wyjątkowych, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej a są treścią 35 Jurajskich Questów.
 3. Nawiązywanie w konkursach i promocji do hasła "W krainie baśni i legend" przez podkreślanie i promowanie miejsc unikatowych na Jurze, w których funkcjonują questy.
- Piknik questowy odbył się w ramach Juromanii 15.09.2024 w godz. 10-17.
Podczas projektu zostały przeprowadzone konkursy dotyczące Jury.

11. „Podlaskie Wyprawy Odkrywców 2.0”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Zarząd Województwa Podlaskiego

Wartość projektu: 17 400 zł

Wartość dofinansowania: 16 500 zł

Okres realizacji: IX-XII 2024

Projekt „Podlaskie Wyprawy Odkrywców 2.0” miał na celu rozwój i promocję kompleksowego, innowacyjnego produktu turystycznego, jakim jest sieć trzydziestu pięciu Questów - Wypraw Odkrywców (31 istniejących + 4 nowe) w województwie podlaskim.

Cele szczegółowe:

- stworzenie trzech nowych, profesjonalnych, tradycyjnych questów w województwie podlaskim,
- stworzenie jednego wirtualnego questu w województwie podlaskim,
- wydrukowanie pakietów ulotek w/w trzech nowych questów tradycyjnych,
- dodanie do ogólnopolskiej questowej aplikacji mobilnej w/w trzech nowych questów tradycyjnych.

W ramach projektu powstały następujące nowe questy: "Wodne opowieści o Krynkach" po Krynkach, "Z sucharami nie ma żartów" po Wigierskim Parku Narodowym, "Sejny pełne dawnych kultur i historii" po Sejnach, a także quest wirtualny po terenie Podlasia.

12. „Raciborskie Wyprawy Odkrywców 3.0”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Prezydent Miasta Racibórz

Wartość projektu: 18 790 PLN

Wartość dofinansowania: 15 000 PLN

Okres realizacji: VII-X 2024

Projekt „Raciborskie wyprawy odkrywców 3.0” miał na celu stworzenie i wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej składającej się z sześciu funkcjonujących, dostępnych w formie darmowych ulotek oraz zamieszczonych w bezpłatnej aplikacji mobilnej, questów – wypraw odkrywców na terenie Raciborza. Raciborskie Wyprawy Odkrywców były promowane jako atrakcyjny, bezpłatny produkt turystyczny wykorzystujący walory turystyczne, krajoznawcze i rekreacyjne Miasta Racibórz. Powstałe questy stały się także gotowymi, stale i długofalowo działającymi publikacjami turystycznymi umożliwiającymi poznanie atrakcji Raciborza w ciekawy, innowacyjny sposób. Poprzez swoją nieograniczoną dostępność oraz specyficzny charakter (zwracanie uwagi na szczegóły, ciekawostki, także mniej znane elementy dziedzictwa) questy przyczyniły się do wzmożenia zarówno wędrówek mieszkańców Raciborza po swoim mieście jak i do licznych wizyt turystów w Raciborzu. W ramach projektu sieć raciborskich questów została wzbogacona o dwa nowe questy: jeden w temacie muzyki, a drugi dla dzieci. Odbyła się także inauguracja nowych questów (połączona z promocją już istniejących) w postaci pikniku questowego.

13. „Questy - siecujemy skarby Ukrainy”

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partner: Educational Resource Center (громадська організація "Освітній Ресурсний Центр")

Źródło finansowania: Program RITA – przemiany w regionie, finansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, realizowany przez Fundację Edukacja dla Demokracji

Wartość dofinansowania: 35 000 PLN

Okres realizacji: VI 2024 - VI 2025

Celem projektu jest dalszy rozwój programu "Questy - siecujemy skarby Ukrainy" wzorowanym na ogólnopolskim programie "Questy - Wyprawy Odkrywców" (www.questy.org.pl). Questy to edukacyjne gry terenowe, do których pokonywania wystarczy karta gry z rymowanym tekstem, zawierająca opowieść o miejscu (jego historii, przyrodzie, kulturze), wskazówki kierunkowe oraz zagadki prowadzące do skarbu - pamiątkowej pieczęci. Na portalu www.questy.org.pl jest dostępnych ponad 1000 questów. W Ukrainie w latach 2018-2023 pomogliśmy stworzyć łącznie 23 questy dostępne na stronie questy.org.ua (w tym 14 powstało już w czasie wojny z Rosją od 2022 roku).

We wrześniu 2023 powstała ogólnoukraińska sieć „Questy – odkrywamy skarby Ukrainy”. Celem niniejszego projektu jest dalszy systemowy rozwój sieci questów polegający na: 1) zwiększeniu liczby questów (powstanie co najmniej 5 nowych gier), 2) zwiększeniu zasięgu obszarowego (zostaną przeszkoleni animatorzy i powstaną questy w 5 nowych miejscowościach Ukrainy), 3) rozwoju sieci (liczba jej członków zwiększy się do 50), 4) rozwoju kadr sieci (zostanie przeszkolonych 10 animatorów questów, z których min. 5 uzyska status trenerów questów), 5) udostępnieniu dla ukraińskiej sieci zaawansowanych narzędzi IT rozwiniętych w Polsce (portal internetowy i aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców” w wersji ukraińskiej).

Działania zrealizowane w 2024 roku:

- rekrutacja animatorów questów do projektu w następujących miejscowościach w Ukrainie: 1. Berdyczów, obwód żytomierski, 2. Pereczyn, obwód zakarpacki, 3. Dubno, obwód rówieński, 4. Kryworivna, obwód iwano-frankowski, 5. miasto Chodorów w obwodzie lwowskim.
- szkolenie z metodyki questów i warsztaty tworzenia questu na krakowskich Dębnikach dla ukraińskich animatorów questów przybyłych z 5 miejscowości w Ukrainie (Kraków, IX 2024),
- rozpoczęcie prac nad nowymi questami (warsztaty tworzenia questów w części miejscowości).

14. „Wyprawy odkrywców w przedszkolach”

Dane projektu:
 Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji
 Partnerzy projektu: Fundacja Calamita i 12 przedszkoli z 5 województw
 Źródło finansowania: Minister Edukacji Narodowej, program „Kto Ty jesteś – Polak mały”
 Wartość dofinansowania: 147 600 PLN
 Okres realizacji: IX 2024 – XII 2024

- Celem projektu było:
1. Stworzenie interaktywnych i innowacyjnych pomocy dydaktycznych oraz materiałów edukacyjnych w zakresie nauk matematycznych, przyrodniczych i edukacji regionalnej dla 12 przedszkoli w 5 województwach.
 2. Organizowanie wizyt i spotkań edukacyjnych dla dzieci w miejscach, które poszerzą ich horyzonty wiedzy i wyobraźni, a także (a może przede wszystkim) rozbudzą ich pasję do odkrywania świata.

Rezultatem projektu było opracowanie dla 12 przedszkoli z obszaru 5 województw 24 interaktywnych i innowacyjnych pomocy dydaktycznych w formie Questów – gier terenowych, w których wskazówki są wierszowane i przystępne dla dzieci w wieku przedszkolnym. Trasy zostaną opracowane przez doświadczonych ekspertów z tej dziedziny wspólnie z nauczycielami i rodzicami z każdego przedszkola. Gry zostały umieszczone na terenie miejscowości, w niedalekiej odległości od przedszkola, tak by grupy przedszkolne mogły tam spokojnie dojść i przeprowadzić zajęcia. Tematyka gier została uzgodniona z zespołem roboczym w każdym przedszkolu i jest zgodna z podstawą programową. Nastąpił rozwój umiejętności kreatywnych i logicznego myślenia około 600 dzieci z 12 przedszkoli poprzez zaangażowanie ich w proces przygotowania i testowania opracowanych gier edukacyjnych, a także poprzez rozwiązywanie opracowanej gry. Przygotowanie graficzne i wydruk kart wypraw 24 tras questowych w nakładzie 1 tys. egz. do wykorzystania przez grupy przedszkolne i rodziców zarówno z przedszkola biorącego udział w projekcie jak i pozostałych przedszkoli z miejscowości oraz zamieszczenie opracowanych tras w wersji mobilnej w aplikacji Questy – Wyprawy Odkrywców wraz z lektorem dla najmłodszych oraz do samodzielnego pobrania przez rodziców. Przetłumaczenie 2 questowych tras dla przedszkola w Szlachtowej na język ukraiński i poszerzenie narzędzi edukacyjnych dla dzieci przedszkolnych z Ukrainy. Inauguracja w 12 przedszkolach questowych tras wśród dzieci przedszkolnych niebiorących udziału przy opracowaniu tras gier oraz zaproszenie do przejścia Questów pozostałych placówek przedszkolnych zlokalizowanych na terenie miejscowości. Podczas inauguracji zaproszonym nauczycielom i dyrektorom placówek ościennych, pracownikom bibliotek i zainteresowanym nauczycielom przedstawione zostały założenia projektu i powstałe materiały dydaktyczne. Łącznie we wszystkich inauguracjach wzięło udział ponad 600 dzieci i zaproszonych gości. Odbyły się także 2 ogólnopolskie webinary informacyjne nt. questów w przedszkolach i efektów całego projektu.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|--|
| ☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| ☐ gmina | ☐ województwo |
| ☐ kilka gmin | ☐ kilka województw |
| ☐ powiat | ☒ cały kraj |
| ☐ kilka powiatów | ☒ poza granicami kraju |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	5000	
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)		Osoby prawne	200	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	nie dotyczy			
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego			☒ Tak ☐ Nie	
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDEKS NIESKLASYFIKOWANE - 1) DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA, W SZCZEGÓLNOŚCI SZKOLENIA I WARSZTATY. W ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego Fundacja realizowała liczne działania edukacyjne wzmacniające lokalne społeczności - począwszy od warsztatów tworzenia questów (realizowanych w ramach niemal wszystkich projektów Fundacji), poprzez wizyty studyjne w Polsce i w Norwegii (w ramach projektu Questy - łączymy miejsca i pokolenia), szkolenia dla animatorów questów (w ramach projektu "Questy - narzędzie aktywizacji dla lokalnych organizacji").	85.59.B	0,00 zł
2	turystyka i krajoznawstwo	PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ - TWORZENIE PORTALI INTERNETOWYCH, GIER I APLIKACJI MOBILNYCH. W ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego Fundacja rozwijała portal internetowy www.questy.org.pl i aplikację mobilną "Questy - Wyprawy Odkrywców" zawierającą ponad 1000 bezpłatnych gier terenowych w całej Polsce, jak również aktualizowała i rozwijała portal internetowy www.skarbygorali.pl oraz bezpłatną aplikację mobilną "Skarby Górali" poświęcony dziedzictwu kulturowemu małopolskich górali spoza Podhala.	63.11.Z	0,00 zł

3	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA - WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI KRAJOWYMI I ZAGRANICZNYMI, TWORZENIE SIECI WSPÓŁPRACY, PROMOCJA I ORGANIZACJA WOLONTARIATU, USTANAWIANIE FUNDUSZY, PRZYZNAWANIE NAGRÓD, GRANTÓW I STYPENDIÓW OSOBOM FIZYCZNYM I INSTYTUCJOM. W ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego Fundacja prowadziła działania związane z sieciowaniem organizacji pozarządowych wykorzystujących questy do rozwoju lokalnego, jak również rozwijała ogólnopolską sieć wolontariuszy questowych.	94.99.Z	0,00 zł
---	---	--	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☐ Tak ☒ Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☒ Tak ☐ Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.B	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE - 1) DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA, W SZCZEGÓLNOŚCI SZKOLENIA I WARSZTATY DOT. TWORZENIA QUESTÓW REALIZOWANE NA ZLECENIE JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA, INNYCH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH. W ramach warsztatów wspólnie z lokalną społecznością wypracowywana jest trasa questu i jego zawartość merytoryczna. W roku sprawozdawczym w ramach działalności gospodarczej przeprowadzone zostały warsztaty tworzenia questów między innymi dla Muzeum Miasta Krakowa, Oddział Pomorska oraz dla Lubelskich Parków Krajobrazowych.
2	63.11.Z	PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ - TWORZENIE PORTALI INTERNETOWYCH, GIER I APLIKACJI MOBILNYCH. W roku sprawozdawczym Fundacja świadczyła usługi w zakresie wdrażania questów do ogólnopolskiej aplikacji mobilnej "Questy - Wyprawy Odkrywców" dostępnej dla systemu Android i Google Play, jak również w zakresie stworzenia Przewodnika turystycznego będącego komponentem aplikacji questowej, prezentującego wybrane atrakcje, zaplecze noclegowe, gastronomiczne i infrastrukturę turystyczną wybranych regionów Polski (w szczególności z województwa łódzkiego).
3	58.19.Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA - WYDAWANIE PORADNIKÓW, KATALOGÓW, KART WYPRAW, ODZNAK, MAP i IN. W roku sprawozdawczym Fundacja świadczyła usługi wydawnicze polegające na projektowaniu graficznym i wydrukach kart wypraw questów (standardowo ulotki A4, składane do DL w "c"). Usługi te były ściśle związane z tworzeniem questów. Ponadto, zaprojektowano i wydano odznaki tematyczne i regionalne. Ww. usługi były świadczone m.in. na rzecz Lokalnych Grup Działania, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych organizacji pozarządowych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 512 678,10 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 189 302,45 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	199 960,00 zł
d) przychody finansowe	82 976,80 zł
e) pozostałe przychody	40 438,85 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 155 523,83 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	856 363,83 zł
	b) ze środków budżetu państwa	210 260,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	88 900,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		224 907,44 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	22 924,93 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 022,51 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	199 960,00 zł
2.4. Z innych źródeł		132 246,83 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 428 714,01 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 205 641,45 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	63 100,92 zł	
d) koszty finansowe	69 481,13 zł	
e) koszty administracyjne	52 531,13 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	37 959,38 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-16 339,00 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	136 859,08 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☒ z podatku dochodowego od osób prawnych 2 996,00 zł ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	☐ Tak ☒ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	9 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	5,70 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	31 osób

2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		64 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	64 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		26 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	26 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		518 350,64 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	430 058,64 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	429 468,99 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	589,65 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	88 292,00 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		473 386,79 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	473 386,79 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		44 963,85 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		7 337,81 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		5 623,78 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12 864,94 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń (Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)	Ad. 4 - średnia wynagrodzeń członków zarządu jest nieco zaniżona z uwagi na urlop macierzyński członkini zarządu w 2024, Ad. 7 - średnią obliczono z uproszczonym uwzględnieniem faktu, że część pracowników pracuje na niepełne etaty, w średniej nie uwzględniono umów cywilnoprawnych, ponieważ nie miały one charakteru wynagrodzeń miesięcznych, Ad. 8 - wysokość najwyższego wynagrodzenia wynika z zapłaty za nadgodziny.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	☐ Tak ☒ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego			☒ Tak ☐ Nie	
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Krakowskie Wyprawy Odkrywców	Stworzenie i wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej rozwijającej i promującej specjalistyczne produkty turystyczne - krakowskie szlaki tematyczne - oparte na dziedzictwie historycznym, kulturowym i przyrodniczym Krakowa.	Prezydent Miasta Krakowa	40 000,00 zł

2	Roztoczańskie Wyprawy Odkrywców	Kształtowanie przestrzeni turystycznej województwa lubelskiego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz wzmacnianie pozytywnego wizerunku regionu jako atrakcyjnego kierunku turystycznego, poprzez stworzenie, rozwój i promocję produktu turystycznego województwa lubelskiego w oparciu o istniejące szlaki turystyczne, jakim będzie sieć dwóch Questów - wypraw odkrywców (2 tradycyjne) na szlakach Rztocza Środkowego.	Zarząd Województwa Lubelskiego	7 400,00 zł
3	Jurajskie Wyprawy Odkrywców 2024	Celem projektu jest rozwój i promocja markowego produktu turystycznego, jakim jest Jura Krakowsko-Częstochowska, poprzez aktywizację obiektów, miejsc, szlaków i tras turystycznych zlokalizowanych w granicach administracyjnych Województwa Małopolskiego oraz będących na trasach questów.	Zarząd Województwa Małopolskiego	10 000,00 zł
4	Podlaskie Wyprawy Odkrywców 2.0	Rozwój i promocja kompleksowego, innowacyjnego produktu turystycznego, jakim będzie sieć trzydziestu pięciu Questów - Wypraw Odkrywców (31 istniejących + 4 nowe) w województwie podlaskim.	Zarząd Województwa Podlaskiego	16 500,00 zł
5	Raciborskie Wyprawy Odkrywców 3.0	Stworzenie i wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej składającej się z sześciu funkcjonujących, dostępnych w formie darmowych ulotek oraz zamieszczonych w bezpłatnej aplikacji mobilnej, questów – wypraw odkrywców na terenie Raciborza.	Prezydent Miasta Racibórz	15 000,00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☒ Tak ☐ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Questy - narzędzie aktywizacji dla lokalnych organizacji	Długofalowe sieciowanie organizacji wykorzystujących lub planujących wykorzystanie questów w swoich działaniach lokalnych, wydanie poradnika z dobrymi praktykami oraz stworzenie systemu certyfikacji wzorowych opiekunów questów.	NIW CRSO	62 660,00 zł
2	Wyprawy odkrywców w przedszkolach	1. Stworzenie interaktywnych i innowacyjnych materiałów edukacyjnych w zakresie nauk matematycznych, przyrodniczych i edukacji regionalnej dla 12 przedszkoli w 5 województwach. Materiały te będą miały formę questów – bezobsługowych gier terenowych przygotowanych z udziałem przedszkolaków i adresowanych do nich. 2. Organizowanie wizyt i spotkań edukacyjnych dla dzieci w miejscach, które poszerzą ich horyzonty wiedzy i wyobraźni, a także rozbudzą ich pasję do odkrywania świata.	Minister Edukacji Narodowej	147 600,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	☐ Tak ☒ Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Pracownia Questów Sp. z o.o.	525180659	ul. Stańczyka 12/4, 30-126 Kraków	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		☐ Tak ☒ Nie	
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Jarzębska, Krzysztof Florys	Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-15