

za rok 2022

# Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

**Nazwa organu sprawującego nadzór:**  
**Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej**

## I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji		<b>Fundacja Mapa Pasji</b>				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj:	Polska	2. Województwo:	małopolskie	3. Powiat:	M.Kraków
	4. Gmina:	M. Kraków	5. Ulica:	Stańczyka	6. Nr domu:	12
	7. Nr lokalu:	4	8. Miejscowość:	Kraków	9. Kod pocztowy:	30-126
	10. Nr telefonu (fakultatywne):		11. Adres poczty elektronicznej:	biuro@mapapasji.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):	
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby): -						
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) www.mapapasji.pl						
3. Nr REGON:	365694451	4. Data wpisu do KRS:	22.10.2016	5. Nr KRS:	0000643396	
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według	Imię i nazwisko				Funkcja	
	Anna Jarzębska Krzysztof Florys				Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu	

aktualnego wpisu w KRS)		
7. Numer NIP fundacji	945-219-87-55	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktywizacja i rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;</li> <li>2. Rozwój turystyki i krajoznawstwa oraz przedsiębiorczości, w szczególności w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze;</li> <li>3. Podniesienie jakości przestrzeni publicznych i ochrona krajobrazu;</li> <li>4. Rozwój oświaty i edukacji, w szczególności edukacji obywatelskiej i regionalnej;</li> <li>5. Rozwój demokracji lokalnej, partycypacji i dialogu społecznego;</li> <li>6. Wzmocnienie tożsamości lokalnej oraz promocja miejsc i regionów.</li> <li>7. Rozwój kultury i sztuki, ochrona tradycji, dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;</li> <li>8. Ochrona środowiska naturalnego i bioróżnorodności;</li> <li>9. Rozwój ekonomii społecznej i wyrównywanie szans osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osób pozostających bez pracy;</li> <li>10. Rozwój współpracy pomiędzy społecznościami lokalnymi i społeczeństwami, w tym promocja dialogu międzykulturowego, tolerancji i praw człowieka;</li> <li>11. Rozwój kompetencji osobistych i społecznych dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.</li> </ol>	
<b>II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym</b> <i>(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)</i>		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		
<p>1. „Media Literacy for Parents”</p> <p><u>Dane projektu:</u>  Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji  Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• European Digital Learning Network (Włochy),</li> <li>• A &amp; A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr),</li> <li>• AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDEFSI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),</li> <li>• EUROPEAN PARENTS ASSOCIATION (Belgia),</li> <li>• Heartland Solutions Ltd. (Cypr),</li> <li>• E-business Academy (Bułgaria)</li> </ul> <p>Źródło finansowania: Program Erasmus+  Okres realizacji: XI 2019 – III 2022  Wartość dofinansowania: 289 339.00 EUR</p> <p>Projekt zakłada przeprowadzenie badań nt. stanu obecnego kompetencji medialnych rodziców oraz dostępnych narzędzi edukacyjnych podnoszących te kompetencje w 5 wybranych krajach (Polska, Bułgaria, Grecja, Cypr, Włochy) i ogólnie na poziomie Unii Europejskiej, a następnie zaprojektowanie i pilotażowe wdrożenie serii szkoleń dla rodziców oraz dodatkowych narzędzi edukacyjnych poszerzających wiedzę rodziców w zakresie nowych mediów (aplikacja internetowa, strona internetowa, publikacje książkowe).</p> <p><u>Działania zrealizowane w 2022 roku:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- upowszechnienie poradnika dot. edukacji medialnej dla rodziców;</li> <li>- przeprowadzenie pilotażowych warsztatów edukacji medialnej dla rodziców;</li> <li>- ogólnopolskie seminarium upowszechniające rezultaty projektu w marcu 2022 r.</li> </ul>		

## 2. „All for Inclusion”

### Dane projektu:

Lider projektu: GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITAET HANNOVER (Niemcy)

### Partnerzy:

- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr),
- AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDEFISI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),
- Community Works Ltd (Wielka Brytania)
- Associação Rede de Universidades da Terceira Idade (Portugalia)
- Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: X 2019 – IV 2022

Wartość dofinansowania: 304 865.00 EUR

Celem projektu jest współpraca partnerów z 6 krajów na rzecz rozwoju nowych narzędzi edukacyjnych dla grup dorosłych o zagrożonych wykluczeniem społecznym (w szczególności seniorów) w zakresie nowych kompetencji cyfrowych i matematycznych (korzystanie w sposób bezpieczny i odpowiedzialny z internetu, mediów społecznościowych, matematyka w życiu codziennym, zarządzanie finansami domowymi, robienie zakupów przez internet, płatności on-line itp.). W ramach projektu powstaje program szkoleniowy dla seniorów dotyczący podnoszenia kompetencji cyfrowych.

### Działania zrealizowane w 2022 roku:

- przeprowadzenie pilotażowych warsztatów edukacji cyfrowej dla seniorów z Zawoi, Witkowic (gm. Kęty) i Kozłowa,
- przeprowadzenie 4 seminariów upowszechniających rezultaty projektu (Myślenice, Zielonki, Wałbrzych i Bielawa),
- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (w formule on-line).

## 3. „DIGITALROUTES@CULTURE”

### Dane projektu:

Lider projektu: Społeczna Akademia Nauk (Polska)

Pełny tytuł projektu: PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL COMPETENCES BASED ON THE DIGITALISATION OF CULTURAL HERITAGE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

### Partnerzy:

- Fundacja Mapa Pasji
- Culture Goes Europe (Niemcy)
- ASSERTED KNOWLEDGE OMORRYTHMOS ETAIREIA (Grecja)
- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr)
- Asociatia de Ecoturism din Romania (Rumunia)
- TEGYUNK EGYUTT AZ IFJUSAGERT ALAPITVANY (Węgry)

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: X 2020 – III 2023

Wartość dofinansowania: 334 030 EUR

Celem projektu jest rozwój przedsiębiorczości społecznej i kompetencji cyfrowych wśród młodych ludzi, dzięki połączeniu nowoczesnych technologii (w tym wirtualnej rzeczywistości) i lokalnego dziedzictwa kulturowego. W ramach projektu zostanie opracowana metodyka pracy w nowych zawodach powiązanych z promocją lokalnej kultury (promotor kultury, storyteller), powstanie portal i aplikacja mobilna do tworzenia cyfrowych ścieżek kulturowych, z wykorzystaniem modułu wirtualnej rzeczywistości oraz sieć takich tras w krajach współpracujących w ramach projektu.

#### Działania zrealizowane w 2022 roku:

- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (w formule on-line i stacjonarnej),
- opracowanie dobrych praktyk w zakresie rozwoju turystyki kulturowej, opracowanie raportu,
- zakończenie prac nad materiałami szkoleniowymi do realizacji cyklu szkoleniowego dla młodych osób planujących rozwijanie przedsiębiorczości społecznej w zakresie turystyki kulturowej,
- wdrożenie narzędzia internetowego do tworzenia i prezentacji cyfrowych ścieżek dziedzictwa kulturowego.

#### **4. „Creative Thinking for Parents”**

##### Dane projektu:

Lider projektu: FAPEL (Luksemburg)

Partnerzy:

- Hearthand Solutions Ltd (Cypr),
- AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDEFSI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),
- KLUB PO UPRAVLENIE NA ZNANIYA, INOVACII I ISTRATEGII (Bułgaria)
- NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND GALWAY (Irlandia)
- European Parents Association (Belgia)
- Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: XI 2020 – XII 2022

Wartość dofinansowania: 180 191 EUR

Celem projektu jest wzmocnienie kreatywności rodziców, by w sposób twórczy i rozwijający spędzali czas ze swoimi dziećmi w wieku szkolnym i przedszkolnym. W ramach projektu zostaną wypracowane: innowacyjny program warsztatów szkoleniowych dla rodziców, aplikacja internetowa z dodatkowymi ćwiczeniami, inspirującymi materiałami i informacjami oraz poradnik dla kreatywnych rodziców. Projekt jest realizowany przez konsorcjum organizacji z 7 europejskich krajów.

#### Działania zrealizowane w 2022 roku:

- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (w formule on-line),
- zakończenie prac nad materiałami szkoleniowymi dla rodziców dot. rozwijania kreatywności dzieci,
- zakończenie prac nad aplikacją internetową z aktywnościami dla rodziców służącymi rozwijaniu kreatywności dzieci,
- opracowanie poradnika rozwijania kreatywności dzieci dla rodziców,
- przeprowadzenie pilotażowych warsztatów rozwijania kreatywności dzieci dla rodziców,
- przeprowadzenie seminarium upowszechniającego rezultaty projektu (16.12.2022).

#### **5. „E-włączenie seniorów”**

##### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowany ze środków Islandii, Lichtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG

Okres realizacji: XII 2021 – II 2024

Wartość dofinansowania: 75 000 EUR

Celem projektu przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i jego skutkom wśród seniorów z 12 gmin wiejskich i z małych miast (do 20 tys. mieszkańców). W ramach projektu odbędzie się cykl szkoleń dla 20 rzeczników senioralnych (4 szkolenia on-line i 2 warsztaty wyjazdowe), którzy będą monitorować rezultaty działań wprowadzonych na poziomie lokalnym w wyniku realizacji projektu. W 12 gminach zostanie wdrożony innowacyjny program edukacji cyfrowej dla min. 120 seniorów (po 3 warsztaty w każdej gminie, szkolenia na tabletach i smartfonach, z naciskiem na narzędzia komunikacji i korzystanie z e-usług takich jak pacjent.gov.pl czy zakupy online). W 6 gminach zostanie wypracowany i wdrożony innowacyjny program cyfrowego wolontariatu senioralnego, w ramach którego chętni

seniorzy, którzy ukończyli program edukacji cyfrowej (min. 30 osób) staną się wolontariuszami i będą zdalnie odpowiadać na dwie najczęściej zgłaszane potrzeby innych seniorów: dotrzymanie towarzystwa i załatwianie spraw np. kontakt z przychodnią zdrowia lub urzędem gminy. Z wolontariatu skorzysta min. 100 seniorów. W kolejnych 6 gminach zostaną wypracowane i pilotażowo wdrożone wspólnie przez seniorów i instytucje gminne (np. UG, GOK, GOPS, biblioteki) programy dostosowania usług publicznych do potrzeb i możliwości seniorów – mogą to być ułatwienia sprzętowe, asystenci seniorów, specjalne usługi dla seniorów itp. We wszystkich 12 gminach seniorzy zrealizują własne inicjatywy wzmacniające opisane wyżej działania. Ponadto, w ramach Akademii Aktywnego Seniora będą prowadzone regularne działania edukacyjne (min. 20 webinarów) oraz powstanie grupa do wymiany doświadczeń dla zainteresowanych seniorów z całej Polski, jak również zostanie nakręcony film o efektach projektu.

#### Działania zrealizowane w 2022 roku:

- przeprowadzenie rekrutacji środowisk senioralnych do udziału w projekcie (zakwalifikowano 14 środowisk senioralnych z całej Polski),
- przeprowadzenie cyklu szkoleniowego dla rzeczników senioralnych (2 2-dniowe warsztaty senioralne + cykl webinarów),
- przeprowadzenie cyklu otwartych webinarów edukacyjnych dla seniorów z całej Polski w ramach Otwartej Akademii Aktywnego Seniora,
- przeprowadzenie 14 cykli po 3 warsztaty edukacji cyfrowej dla seniorów uczestniczących w projekcie.

### **6. “Creative educators of digital arts & culture” (CEDAC)**

#### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy:

- AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDEFSI ANONYMI ETAIREIA (Grecja),
- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr),
- Associação Rede de Universidades da Terceira Idade (Portugalia),
- Uniwersytet w Ostrawie (Czechy),
- Fundacja Rozwoju Przez Całe Życie (Polska).

Źródło finansowania: Program Erasmus+

Okres realizacji: V 2021 – IV 2023

Wartość dofinansowania: 275 322,50 EUR

Celem projektu jest wsparcie trenerów / edukatorów seniorów z obszarów wiejskich i małych miejscowości w pracy z seniorami przy użyciu narzędzi internetowych, w tym:

1. Stworzenie kursu e-learningowego dla trenerów / edukatorów seniorów prezentującego innowacyjną metodologię wspomagania osób o niskich kompetencjach cyfrowych w świecie cyfrowym i motywowania ich do odkrywania go w bezpieczny i łatwy sposób.
2. Stworzenie narzędzi edukacyjnych dla seniorów (programów warsztatów, materiałów szkoleniowych, portalu z narzędziami online, przestrzeni do wymiany doświadczeń pn. „Seniortube”), które umożliwią im wejście w świat cyfrowy w bezpieczny sposób, odkrywanie zasobów kultury i sztuki oraz wydarzeń dostępnych on-line, rozwijanie własnej kreatywności i dzielenie się swoimi dziełami z innymi, pozostawanie w kontakcie z innymi ludźmi, gdy kontakty społeczne są ograniczone.

#### Działania zrealizowane w 2022 roku:

- międzynarodowe spotkania partnerów projektu (na Cyprze i w Portugalii),
- opracowanie materiałów szkoleniowych i kursu e-learningowego do warsztatów z seniorami,
- stworzenie platformy internetowej dla seniorów i edukatorów w seniorów z narzędziami i zadaniami prezentującymi ciekawe zasoby internetowe,
- przeprowadzenie międzynarodowego szkolenia dla edukatorów seniorów w Portugalii.

## **7. „Quests full of colors”**

### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Ambasada Stanów Zjednoczonych

Okres realizacji: IX 2021 – VIII 2022

Wartość dofinansowania: 20 000 USD

Celem projektu jest stworzenie 4 nowych questów (edukacyjnych gier terenowych) o tematyce queerowej w dużych miastach Polski (Warszawa, Wrocław, Poznań, Toruń) w wersji polskiej i angielskiej oraz ich wspólna promocja. Questy powstaną w ramach 2-dniowych warsztatów w każdym mieście z udziałem przedstawicieli społeczności LGBTQ+. Questy poprowadzą po miejscach ważnych dla społeczności LGBTQ+, a także opowiedzą o ważnych wydarzeniach i postaciach związanych z tym ruchem. Powstanie również odznaka tematyczna „Tęczowe Questy”.

Działania zrealizowane w 2022 roku:

- Przeprowadzenie warsztatów tworzenia questów z przedstawicielami społeczności LGBTQ+ w 4 miastach: Poznaniu, Warszawie, Toruniu i Wrocławiu,
- Dopracowanie i publikacja 4 questów prowadzących po miejscach ważnych dla społeczności LGBTQ+ w ww. 4 miastach,
- Uruchomienie odznaki tematycznej „Tęczowe Questy” i upowszechnienie rezultatów projektu.

## **8. „Senioralne Wyprawy Odkrywców”**

### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Projekt realizowany przy wsparciu Programu Wieloletniego na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021–2025, Edycja 2022

Koszt projektu: 245 000 PLN

Wartość dofinansowania: 220 000 PLN

Okres realizacji: V-XII 2022

Celem projektu było:

- zaangażowanie osób starszych w kontakty społeczne poprzez wzbogacenie oferty zagospodarowania ich czasu wolnego dzięki zaangażowaniu ich w tworzenie edukacyjno-turystycznych gier terenowych – questów. Powstanie ich w ramach projektu 13 w różnych gminach miejsko-wiejskich oraz wiejskich w całej Polsce. Dodatkowo, powstanie quest wirtualny pokazujący ciekawe miejsca senioralnej aktywności. Gry te będą udostępnione w skali ogólnopolskiej poprzez program "Questy - Wyprawy Odkrywców",
- wymiana doświadczeń pomiędzy seniorami z różnych środowisk w trakcie wizyt studyjnych, pikników questowych i konferencji upowszechniającej rezultaty.
- zachęcenie seniorów z całej Polski do korzystania z zawsze dostępnej i całkowicie bezpłatnej oferty ok. 750 questów - edukacyjnych gier terenowych opublikowanych na portalu "Questy - Wyprawy Odkrywców".

Zrealizowane działania:

- przeprowadzenie 3 wizyt studyjnych dla seniorów z całej Polski, prezentujących doświadczenia w promocji miejscowości poprzez questy oraz umożliwiających twórczą wymianę doświadczeń;
- przeprowadzenie warsztatów tworzenia questów z udziałem seniorów w 13 miejscowościach w całej Polsce oraz stworzenie 13 nowych questów - wypraw odkrywców prezentujących historię, kulturę i przyrodę tych zakątków Polski;
- upowszechnienie rezultatów projektu m.in. w formie ogólnopolskiej konferencji dla seniorów.

## **9. „Wyprawy odkrywców Szlakiem I Kompanii Kadrowej”**

### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy: XXX LO w Krakowie, Stowarzyszenie "NarębskiStowarzyszenie "NarębskiPoint", Miejsko-Gminne CentrumMiejsko-Gminne CentrumKultury w Słomnikach

Okres realizacji: V-XI 2022

Źródło finansowania: Projekt dofinansowany ze środków Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2022 w ramach Rządowego Programu Dotacyjnego „Niepodległa”

Wartość dofinansowania: 40 000 PLN

Koszt projektu: 47 180 PLN

Celem projektu było stworzenie 4 nowych i odświeżenie 2 starszych questów znajdujących się na trasie przemarszu I Kompanii Kadrowej w sierpniu 1914 roku, to jest na odcinku z Krakowa do Kielc. Questy to edukacyjne gry terenowe - nieznakowane trasy, którymi wędruje się, czytając wierszowane wskazówki i rozwiązując zagadki, by na końcu dotrzeć do skarbu. Questy powstały podczas warsztatów z lokalnymi społecznościami, co zwiększyło ich wiedzę historyczną i wzmocniło lokalną tożsamość. Zostały one udostępnione na ogólnopolskim portalu [www.questy.org.pl](http://www.questy.org.pl) oraz w aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”. Zachętą do wędrowania questami jest odznaka za ukończenie min. 3 questów znajdujących się na Szlaku oraz konkurs z nagrodami. Trasy były promowane podczas lokalnego pikniku w Kielcach. Ponadto, w ramach projektu powstał quest wirtualny dostępny dla osób z niepełnosprawnościami oraz będący alternatywą w razie trwania pandemii COVID-19.

## **10. „Mazowieckie Wyprawy Odkrywców”**

### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Zarząd Województwa Mazowieckiego

Okres realizacji: VII 2022 - XII 2022

Koszt projektu: 39 560 PLN

Wartość dofinansowania: 35 000 PLN

Celem projektu było stworzenie i wypromowanie innowacyjnej oferty turystycznej na szlakach turystycznych województwa mazowieckiego, złożonej z 7 questów - wypraw odkrywców w wybranych 7 miejscowościach. Powstała w ramach projektu sieć questów jest dostępna w bezpłatnej aplikacji mobilnej oraz wzbogaca niektóre odcinki klasycznych szlaków turystycznych Mazowsza ciekawymi i angażującymi turystów do aktywnego i poznawczego zwiedzania atrakcjami turystycznymi, którymi są turystyczne gry terenowe. Gotowe questy wzbogaciły mazowiecką oraz ogólnopolską sieć Questów - Wypraw Odkrywców ([www.questy.org.pl](http://www.questy.org.pl)). Questy zostały wydrukowane w formie ulotek oraz dodane do ogólnopolskiej, bezpłatnej aplikacji mobilnej Questy - Wyprawy Odkrywców. Mazowieckie Wyprawy Odkrywców zostały wypromowane jako atrakcyjny, bezpłatny oraz bezpieczny w dobie pandemii COVID-19 produkt turystyczny doskonale uzupełniający ofertę szlaków turystycznych województwa mazowieckiego.

## **11. „Małopolska – kraina skarbów”**

### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Zarząd Województwa Małopolskiego

Okres realizacji: VI 2022 - XII 2022

Koszt projektu: 80 750 PLN

Wartość dofinansowania: 64 500 PLN

Celem projektu było stworzenie i wypromowanie kompleksowej, najbogatszej w Polsce questowej oferty turystycznej składającej się z 165 funkcjonujących, dostępnych w formie darmowych ulotek bądź zamieszczonych w bezpłatnej aplikacji mobilnej questów – wypraw odkrywców na terenie województwa małopolskiego. Projekt był realizowany w oparciu o 3 działania: 1. Aktualizacja i tworzenie questów na terenie Małopolski, 2. Wydanie ulotek questów oraz broszury z questami, 3. Kampania promocyjna. Nowopowstałe i odnowione questy zostały dodane do bezpłatnej, ogólnopolskiej questowej aplikacji mobilnej oraz będą zaliczane do ogólnopolskiej odznaki PTTK Questy - Wyprawy Odkrywców. Działania projektowe odbywały się na obszarze całego województwa małopolskiego, szczególnie w obszarach i miejscach, gdzie jeszcze nie funkcjonują questy. Realizacja projektu wzmocniła Małopolskę jako lidera w rozwoju questów w Polsce oraz zapełniła lukę na mapie małopolskich questów, uzupełniając ją o trasy w miejscach gdzie ich dotąd nie było.

## **12. „Odkrywanie skarbów Powiatu Krakowskiego”**

### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło finansowania: Powiat Krakowski

Okres realizacji: VII 2022 - VIII 2022

Koszt projektu: 5050 PLN

Wartość dofinansowania: 4000 PLN

Celem projektu było stworzenie i wypromowanie kompleksowej oferty turystycznej składającej się z funkcjonujących, dostępnych do wydruku na portalu [www.questy.org.pl](http://www.questy.org.pl) oraz zamieszczonych w bezpłatnej aplikacji mobilnej, questów – wypraw odkrywców na terenie powiatu krakowskiego. W ramach projektu powstał 1 nowy quest na terenie Powiatu Krakowskiego. Questy w Powiecie Krakowskim są atrakcyjnym, bezpłatnym oraz bezpiecznym w dobie pandemii COVID-19 produktem turystycznym, promującym walory turystyczne i przyrodnicze powiatu oraz upowszechniającym innowacyjną formę turystyki i krajoznawstwa.

## **13. „Podlaskie Wyprawy Odkrywców”**

### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Źródło dofinansowania: Zarząd Województwa Podlaskiego

Okres realizacji: VIII 2022 - XI 2022

Koszt projektu: 15 550 PLN

Wartość dofinansowania: 14 500 PLN

Celem projektu było stworzenie, rozwój i promocja kompleksowego, innowacyjnego produktu turystycznego w postaci sieci dwudziestu pięciu Questów - Wypraw Odkrywców (22 istniejące + 3 nowe) w Województwie Podlaskim. Cele szczegółowe to: 1) stworzenie trzech nowych, profesjonalnych questów w Województwie Podlaskim, 2) wydrukowanie pakietów ulotek w/w trzech nowych questów, 3) dodanie do ogólnopolskiej, questowej aplikacji mobilnej w/w trzech nowych questów. W ramach projektu powstały 3 nowe questy w następujących miejscowościach: Ciechanowiec, Szurpiły, Tykocin. Podlaskie Wyprawy Odkrywców były szeroko promowane jako atrakcyjny, bezpłatny oraz bezpieczny w dobie pandemii COVID-19 produkt turystyczny doskonale uzupełniający ofertę szlaków turystycznych Województwa Podlaskiego.

#### **14. „Raciborskie Wyprawy Odkrywców”**

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji  
Źródło finansowania: Urząd Miasta Racibórz  
Wartość dofinansowania: 15 980 PLN  
Okres realizacji: II-V 2022

Celem projektu było stworzenie i wypromowanie dwóch nowych questów - edukacyjnych gier terenowych na terenie Raciborza (woj. śląskie). Questy zostały udostępnione w formie darmowych ulotek, plików pdf do pobrania z portalu [www.questy.org.pl](http://www.questy.org.pl) oraz zamieszczone w bezpłatnej aplikacji mobilnej Questy - Wyprawy Odkrywców. W ramach projektu: 1) przeprowadzono dwa 2-dniowe warsztaty tworzenia questów z udziałem społeczności Raciborza, 2) stworzono 2 questy na terenie Raciborza - jeden w centrum miasta, a drugi na terenie Arboretum Bramy Morawskiej, wydano ulotki questów raciborskich i wdrożono je do aplikacji mobilnej "Questy - Wyprawy Odkrywców", 3) przeprowadzono kampanię promocyjną raciborskich questów.

#### **15. „Odkrywanie skarbów Suwałk”**

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji  
Źródło finansowania: Urząd Miasta Suwałki  
Wartość dofinansowania: 10 000 PLN  
Okres realizacji: VI-VIII 2022

Celem projektu było stworzenie i wypromowanie nowego questu - edukacyjnej gry terenowej na terenie Suwałk (woj. podlaskie). Quest został udostępniony w formie darmowych ulotek, plików pdf do pobrania z portalu [www.questy.org.pl](http://www.questy.org.pl) oraz zamieszczony w bezpłatnej aplikacji mobilnej Questy - Wyprawy Odkrywców. W ramach projektu: 1) został opracowany quest prowadzący po najciekawszych zakątkach Suwałk, 2) quest pt. „Krasnoludki są w Suwałkach” został wydany w formie ulotki questu (3000 egz.) i wdrożono go do aplikacji mobilnej "Questy - Wyprawy Odkrywców", 3) przeprowadzono kampanię promocyjną suwalskiego questu.

#### **16. „Questy - odkrywamy skarby Ukrainy”**

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji  
Partner: Educational Resource Center (громадська організація "Освітній Ресурсний Центр")  
Źródło finansowania: Program RITA do potęgi, finansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, realizowany przez Fundację Edukacja dla Demokracji  
Wartość dofinansowania: 99 995 PLN  
Okres realizacji: I 2022 - IX 2023

Celem projektu jest systemowy rozwój programu "Questy - odkrywamy skarby Ukrainy" wzorowanego na ogólnopolskim programie "Questy - Wyprawy Odkrywców" ([www.questy.org.pl](http://www.questy.org.pl)), który bardzo dynamicznie rozwija się w Polsce. Rozwój programu w różnych regionach Ukrainy opiera się na szkoleniu animatorów questów z minimum 7 różnych regionów, którzy - przy wsparciu trenerów i ekspertów projektu - stworzą minimum 14 nowych questów w swoich miejscowościach. Dodatkowo powstanie 6 questów w języku polskim w miejscach częściej odwiedzanych przez Polaków. Animatorzy questów wezmą udział w szkoleniu prowadzonym przez ekspertów z Polski, a w kolejnych miesiącach będą korzystać ze wsparcia doradczego i pomocy w przeprowadzeniu warsztatów tworzenia questów na

swoim terenie. Będą się także odbywały webinaria, podczas których animatorzy będą na bieżąco wymieniać się doświadczeniami i wzajemnie wspierać. Wszystkie kwesty zostaną wydrukowane (po 2000 egz. każdy) i zamieszczone na portalu [www.questy.org.ua](http://www.questy.org.ua). Równoległe będą prowadzone działania informacyjne, które pozwolą stworzyć zaczątek społeczności questowiczów - osób, które chętnie korzystają z questów i dzielą się swoimi wrażeniami. Na zakończenie projektu odbędzie się 2-dniowe seminarium podsumowujące projekt i szeroko promujące jego rezultaty. Będziemy też dążyć do wypracowania długofalowego modelu działania ogólnokrajowego programu "Questy - odkrywamy skarby Ukrainy".

Działania zrealizowane w 2022 roku (z kilkumiesięcznym opóźnieniem z powodu wybuchu wojny w Ukrainie):

- przeprowadzenie 2-dniowego szkolenia dla animatorów questów z 7 obwodów Ukrainy;
- rozpoczęcie prac nad 14 questami w różnych regionach Ukrainy.

### 17. „Aktywni Obywatele na Szlaku Dziedzictwo Wschodu”

#### Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy:

- Fundacja Kropka (Lublin)
- Håskog Gård (Norwegia)

Źródło finansowania: Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

Okres realizacji: IX 2022 - IV 2024

Wartość dofinansowania: 114 873,81 EUR

Celem projektu „Aktywni Obywatele na Szlaku Dziedzictwo Wschodu” jest aktywizacja i wzmocnienie zaangażowania obywatelskiego mieszkańców 8 miejscowości we wschodniej części województwa lubelskiego (gminy Ruda-Huta, Wola Uhruska, Urszulin, Stary Brus, Hanna, Hańsk, Sawin, Podedwórze i Włodawa – miasto i gmina), w oparciu o rozwój inicjatyw na ekoturystycznym szlaku greenways „Dziedzictwo Wschodu”, partycypacyjne projektowanie miejsc i rozwój questów – edukacyjnych gier terenowych stanowiących nowoczesną, atrakcyjną i stosunkowo tanią ofertę edukacyjno-turystyczną ([www.questy.org.pl](http://www.questy.org.pl)).

Planowane działania:

- 1) Cykl szkoleń dla lokalnych liderów z 8 miejscowości z gmin Ruda-Huta, Wola Uhruska, Urszulin, Stary Brus, Hanna, Hańsk, Sawin, Podedwórze i Włodawa – miasto i gmina (w tym dla osób przybyłych z Ukrainy),
- 2) Wizyta studyjna dla lokalnych liderów w Norwegii – prezentacja przykładów działań na rzecz rozwoju turystyki zrównoważonej, edukacji ekologicznej i ochrony klimatu oraz integracji społeczności wielokulturowej.
- 3) Debata z udziałem mieszkańców 8 miejscowości zaangażowanych w projekt. Celem debat będzie dialog dotyczący sposobów aktywizacji i integracji mieszkańców w oparciu o metodykę tworzenia wsi tematycznych na projektowanym szlaku rowerowym „Dziedzictwo Wschodu”.
- 4) Tworzenie questów – bezobsługowych, edukacyjnych gier terenowych, które zostaną włączone do ogólnopolskiej sieci „Questy – Wyprawy Odkrywców” ([questy.org.pl](http://questy.org.pl)).
- 5) Integracyjne młodzieżowe pikniki questowe w 8 miejscowościach projektu.
- 6) Warsztaty partycypacyjnego projektowania przestrzeni publicznych, podczas których mieszkańcy wspólnie z architektem wypracują koncepcję zagospodarowania wybranego miejsca (np. skweru, placu, ogrodu).
- 7) Przygotowanie i wdrażanie lokalnych inicjatyw – w ramach projektu w 8 miejscowościach zostaną zrealizowane inicjatywy mieszkańców o łącznej wartości 24 tys. złotych.
- 8) Tworzenie lokalnych polityk w gminach / powiatach z obszaru realizacji projektu.
- 9) Kampania promocyjna i ogólnopolska konferencja upowszechniająca rezultaty projektu.

Działania zrealizowane w 2022 roku:

- kampania informacyjna nt. projektu, w tym seminarium informacyjne we Włodawie;
- przeprowadzenie rekrutacji lokalnych liderów do udziału w projekcie;
- przeprowadzenie I szkolenia dla liderów lokalnych nt. rozwijania turystyki zrównoważonej i promocji regionów.

### **18. ITOSA – “Innovative Techniques of Seniors Activation”**

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy:

- Istituto per Servizi di Ricovero e Assistenza agli Anziani (Włochy)
- Institut Antona Trstenjaka (Słowenia)
- A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr)
- Inter Art Foundation (Bułgaria)
- Centar za Drustveno Ekonomski Razvoj Udruzenje (Serbia)
- Fundacja Rozwoju przez Całe Życie (Polska)

Źródło finansowania: Erasmus+

Okres realizacji: XI 2022 - X 2025

Wartość dofinansowania: 400 000 EUR

Celem projektu jest podniesienie kompetencji seniorów i edukatorów osób starszych, a także rozwój placówek edukacyjnych. Ideą projektu jest wsparcie seniorów w czynieniu użytku z ich kompetencji, dzieleniu się swoją wiedzą oraz umiejętnościami poprzez aktywne działanie w swoich lokalnych społecznościach. Wybrana grupa seniorów spotka się ze swoimi rówieśnikami z pięciu innych europejskich krajów, aby podzielić się doświadczeniami. W ramach projektu zastosowane zostaną też nowatorskie metody aktywizacji, takie jak questing czy neurografia.

Rezultatami projektu będą: portal internetowy w 7 językach (angielski oraz języki uczestników projektu), poradnik książkowy oparty na dobrych praktykach ze wszystkich krajów uczestników, wydany w 7 językach, newsletter i 5 międzynarodowych webinarów, minimum 15 seniorów (z 6 krajów) uczestniczących w międzynarodowych spotkaniach i warsztatach, interaktywny kurs e-learningowy dla edukatorów i trenerów osób starszych dostępny w 7 językach, minimum 30 wykształconych trenerów z 6 krajów, 18 dwudniowych warsztatów pilotażowych w 6 krajach służących przetestowaniu wybranych metod, krajowe wydarzenia upowszechniające projekt oraz międzynarodowe wydarzenie upowszechniające, które odbędzie się w Polsce.

Działania zrealizowane w 2022 roku:

- I międzynarodowe spotkanie partnerów projektu (Kraków, XII 2022),
- uzgodnienia dot. harmonogramu działań i zasad współpracy partnerów projektu.

### **19. „Skarby Górali spoza Podhala”**

Dane projektu:

Lider projektu: Fundacja Mapa Pasji

Partnerzy: Håskog (Norwegia), Gminny Ośrodek Kultury w Łącku, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Piwnicznej-Zdroju, Babiogórskie Centrum Kultury w Zawoi, Gminne Centrum Kultury w Lipnicy Wielkiej, Centrum Kultury w Krynicy-Zdroju

Źródło finansowania: Projekt realizowany z dotacji programu Kultura finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG oraz przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Okres realizacji: XI 2022 - IV 2024

Koszt projektu: 493 860,20 EUR

Wartość dofinansowania: 419 716,83 EUR

Skarby Górali to pomysł na szeroko zakrojoną współpracę na rzecz upowszechnienia mniej znanej góralszczyzny spoza Podhala, przyciągnięcia nowej publiczności zainteresowanej dziedzictwem kulturowym i tworzenia warunków do rozwijania przedsiębiorczości kulturalnej.

Dzięki wspólnemu kalendarzowi wydarzeń pod hasłem „Odkryj Skarby Górali spoza Podhala” odbiorca otrzymuje w jednym miejscu całą paletę wydarzeń – imprez folklorystycznych, nowych warsztatów wakacyjnych, pikników questowych i innych. Część z nich to wydarzenia organizowane od wielu lat, jednak wzbogacone o nowe elementy (teatr ze społecznością) i nie promowane nigdy wspólnie. Druga część to wydarzenia całkiem nowe, adresowane specjalnie do turystów (zwłaszcza dzieci i młodzieży) i angażujące ich jak nigdy wcześniej. Dzięki questom staną się oni aktywnymi odkrywcami, którzy samodzielnie odnajdują informacje i wiedzę o regionie poprzez zabawę w poszukiwanie skarbu. Questy mają już w całym kraju wiele tysięcy fanów stanowiących doskonałą grupę docelową dla promotorów góralskich skarbów.

Istotnym elementem projektu, poza poszerzaniem publiczności, jest także współpraca z norweską firmą Haskog, która pozwoli na międzynarodową wymianę doświadczeń dot. rozwijania przedsiębiorczości kulturalnej, współpracy z twórcami ludowymi i biznesem (zwłaszcza turystycznym), a także praktyczne testowanie oferty dla obcokrajowców. Łącznie w ramach projektu odbędzie się 6 dużych imprez folklorystycznych, 5 przedstawień „teatru ze społecznością”, 10 pikników questowych, 5 nowych cykli wakacyjnych wydarzeń (warsztatów, plenerów artystycznych, koncertów). Wydarzeniom tym towarzyszyć będzie intensywna promocja - publikacje w jęz. polskim i angielskim, spoty reklamowe, kampania w mediach społecznościowych i tradycyjnych, regionalne gadżety promujące projekt.

Działania zrealizowane w 2022 roku:

- pierwsze kwartalne spotkanie partnerów projektu,
- uzgodnienie harmonogramu realizacji i zasad współpracy w ramach projektu,
- wydanie kalendarza wydarzeń pod hasłem „Odkryj Skarby Górali spoza Podhala” na rok 2023.

## 2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

W 2022 roku nie wystąpiły zdarzenia prawne o istotnych skutkach finansowych dla Fundacji.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Fundacja Mapa Pasji jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod nr 0000643396 i prowadzi działalność gospodarczą w następującym zakresie (zakres został zmodyfikowany w 2018 roku w wyniku zmian wprowadzonych w statucie):

1. Przedmiot przeważającej działalności gospodarczej zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności:
  - a. 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
2. Przedmiot pozostałej działalności gospodarczej zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności:
  - a. 47.9 - Sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
  - b. 62.01 – Działalność związana z oprogramowaniem
  - c. 72.2 – Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych
  - d. 73.1 – Reklama
  - e. 73.2 – Badanie rynku i opinii publicznej
  - f. 74.10 – Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
  - g. 79.9 – Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane
  - h. 82.3 - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
  - i. 93.2 – Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką

W 2022 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w następującym zakresie:

- Szkolenia dot. metodyki questingu (tworzenia nieznakowanych w terenie tras z zagadkami i skarbem) oraz warsztaty tworzenia questów,
- Tworzenie questów metodą ekspercką i ich publikacja w formie ulotek oraz w aplikacji mobilnej,
- Działania promocyjne i projektowanie graficzne.

Ponadto, Fundacja kontynuowała współpracę w ramach konsorcjum z Fundacją Calamita przy realizacji programu „Questy – Wyprawy Odkrywców”.

Działalność gospodarcza Fundacji ma charakter uzupełniający w stosunku do działalności statutowej.

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

W 2022 roku Zarząd Fundacji Mapa Pasji podjął następujące uchwały:

- Uchwała nr 1/2022/Z – w sprawie przekazania zysku Fundacji za 2021 na cele statutowe
- Uchwała nr 2/2022/Z – w sprawie dofinansowania zakupu okularów korekcyjnych dla pracowników
- Uchwała nr 3/2022/Z – w sprawie zmian w ewidencji środków trwałych
- Uchwała nr 4/2022/Z – w sprawie kosztów podróży służbowych.

### III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	1 268 196,28	0	0
a. Przychody z działalności statutowej	964 458,89	0	0
b. Przychody z działalności gospodarczej	199 542,23	0	0

c. Pozostałe przychody	104 195,16	0	0
<b>2. Informacja o źródłach przychodów</b>			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	-	-	-
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	934 235	0	-
- ze środków budżetu państwa	248 400	0	-
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	109 480	0	-
c. Ze spadków, zapisów	-	-	-
d. Z darowizn	4 237,62	0	-
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	329 723,66	0	Granty ze środków niepublicznych, działalność gospodarcza, przychody finansowe, przychody operacyjne
<b>3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą</b>			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej ( <i>tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej</i> )	86 545,82		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	18,7%		
<b>IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>			
Koszty fundacji ogółem	Kwota ( <i>w podziale na formy płatności</i> )		Inne formy kosztów
	Przelew ( <i>dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych</i> )	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	1 136 732,24	0	-
1. Koszty realizacji celów statutowych	966 071,06	0	-
2. Koszty administracyjne ( <i>czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.</i> )	29 891,34	0	-
3. Koszty działalności gospodarczej	112 996,41	0	-
4. Pozostałe koszty	27 773,43	0	-
<b>V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu</b>			
1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy ( <i>wg zajmowanego stanowiska</i> )	7 osób, w tym: - 2 osoby zatrudnione na stanowisku Menedżera Projektów - 5 osób zatrudnionych na stanowisku Specjalisty ds. projektów		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0		

3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	534 906,98 zł
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	Z tytułu umów o pracę łącznie: 464 967 zł W tym: - nagrody i premie: 15 000 zł - wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: 0 zł
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	69 940 zł
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	Członkowie zarządu Fundacji nie pobierali wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji zarządczych, a jedynie z tytułu pełnienia funkcji merytorycznych w realizowanych przez Fundację projektach.  Fundacja nie zatrudniała osób do kierowania wyłącznie działalnością gospodarczą.

#### VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	<b>NIE</b>	<b>X</b>	<b>TAK</b>	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	-			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	-			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	-			

#### VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

1 073 742,02 zł na rachunkach bankowych w banku BNP Paribas.

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
0 zł		
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		1 073 742,02 zł
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
Nie dotyczy.	Nie dotyczy.	Nie dotyczy.
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	3 231 388,91 zł	1 996 326,12 zł
<b>VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności<sup>1</sup></b>		

<sup>1</sup> Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

W 2022 Fundacja otrzymała następujące dotacje na realizację zadań publicznych od podmiotów państwowych i samorządowych:

- PROJEKTY FINANSOWANE Z FUNDUSZY EOG, w tym:
  - 141.245,00 zł – projekt pt. „E-włączenie seniorów” (program „Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy”)
  - 17.672,79 zł – projekt pt. „Aktywni Obywatele na Szlaku Dziedzictwo Wschodu” (program Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny)
- PROJEKTY FINANSOWANE Z PROGRAMÓW RZĄDOWYCH:
  - 208.400,00 zł – projekt pt. „Senioralne Wyprawy Odkrywców” (program „Aktywni +)
  - 40.000,00 zł – projekt pt. „Wyprawy odkrywców Szlakiem I Kompanii Kadrowej” (program „Niepodległa”)
- PROJEKTY FINANSOWANE ŚRODKAMI SAMORZĄDOWYMI, w tym:
  - 35.000,00 zł – projekt pt. „Mazowieckie Wyprawy Odkrywców” (Województwo Mazowieckie)
  - 30.000,00 zł – projekt pt. „Małopolska – kraina skarbów” (Województwo Małopolskie, program „Małopolska Gościnną”)
  - 4.000,00 – projekt pt. „Odkrywanie skarbów Powiatu Krakowskiego” (Powiat Krakowski)
  - 14.500,00 zł – projekt pt. „Podlaskie Wyprawy Odkrywców” (Województwo Podlaskie)
  - 15.980,00 zł – projekt pt. „Raciborskie Wyprawy Odkrywców” (Miasto Racibórz)
  - 10.000,00 zł – projekt pt. „Odkrywanie skarbów Suwałk” (Miasto Suwałki)
- PROJEKTY FINANSOWANE W RAMACH PROGRAMU ERASMUS+, w tym:
  - 51.503,00 zł – projekt pt. „Media Literacy for Parents” (program Erasmus+, projekt nr 2019-1-PL01-KA204-065331)
  - 63829,20 zł - projekt pt. „All for Inclusion” (program Erasmus+, projekt nr 2019-1-DE02-KA204-006474)
  - 44.469,94 zł - projekt pt. „DIGITALROUTES@CULTURE” (program Erasmus+, projekt nr 2020-1-PL01-KA205-080646)
  - 57.742,85 zł - projekt pt. „Creative Thinking for Parents” (program Erasmus+, projekt nr 2020-1-LU01-KA204-063259)
  - 95.234,06 zł - projekt pt. „CEDAC – Creative Educators of Digital Arts & Culture” (program Erasmus+, projekt nr 2020-1-PL01-KA227-ADU-096365)
  - 4.916,60 zł – projekt pt. „ITOSA – Innovative Techniques of Seniors Activation” (program Erasmus+, projekt nr 2022-1-PL01-KA220-ADU-000088249)
- 73.082,71 zł – projekt pt. „Quests full of colours” (dotacja z Ambasady USA)

Wynik finansowy ww. działalności wynosi 0 zł.

## **IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym**

### **1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych**

Fundacja nie płaci podatku CIT8, ponieważ wszystkie dochody przekazuje na cele statutowe i korzysta ze zwolnienia z tytułu art. 17 pkt 1 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Fundacja płaci podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z wypłacanymi wynagrodzeniami.

Fundacja nie jest czynnym podatnikiem podatku VAT. Sporadycznie opłaca podatek VAT9M w związku z zakupami dokonywanymi za granicą.

### **2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych**

Fundacja składa następujące deklaracje podatkowe: CIT8, PIT 4R, PIT 11, PIT 8AR, VAT 9M.

<b>X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.</b>	NIE	X	TAK	
<b>XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji</b>				
Nie dotyczy.				
<b>XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji</b>				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	X	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				
Nie dotyczy.				

Anna Jarzębska, Prezes Zarządu  
podpisy członków zarządu fundacji\*

Krzysztof Florys, Wiceprezes Zarządu  
podpisy członków zarządu fundacji\*

Kraków, 28.12.2023  
miejsceowość, data

\*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji