

## Projekt się kończy, rezultaty pozostają!

**W** nadchodzących dniach projekt MeLi dobiegnie końca.

Były to lata intensywnej i pełnej pasji pracy, podczas której partnerzy zmierzyli się z dodatkowymi wyzwaniami, jakie niesie ze sobą stan zagrożenia pandemicznego. Na koniec możemy powiedzieć, że praca zespołowa opłaciła się i zwyciężyła każdą przeszkodę, prowadząc do opracowania ważnych narzędzi szkoleniowych promujących kompetencje medialne wśród rodziców dzieci w wieku szkolnym.

Wyniki projektu i działania w jego ramach zostały zaprezentowane publicznie przy wielu okazjach, głównie w formule online, ale w ciągu ostatnich kilku miesięcy również na bezpośrednich spotkaniach z ludźmi. W każdym kraju zaangażowanym w projekt partnerzy zrobili wszystko, co w ich mocy, aby szerzyć wiedzę o jego osiągnięciach, przybliżając osobom zainteresowanym zawartość programu szkoleniowego dla rodziców, aplikację internetową z ponad 400 ćwiczeniami z zakresu kompetencji medialnych (dostępną na stronie [meli4parents.eu](http://meli4parents.eu)), a także poradnik dla rodziców i edukatorów

W ciągu ostatnich kilku tygodni w każdym kraju odbyły się wydarzenia upowszechniające wiedzę o wynikach projektu z myślą o jej utrwaleniu i rozprzestrzenianiu na obszarze Unii Europejskiej.

W **Polsce** - w której działa koordynator projektu, Fundacja Mapa Pasji - ostatnie zorganizowane wydarzenie odbyło się 26 marca w Spale, a była to konferencja „Rodzinna edukacja medialna” z udziałem około 80 rodziców z różnych regionów kraju. Podczas konferencji, otwartej przez Wójta Gminy Inowódz, zespół Fundacji przedstawił wyniki projektu zebranych, z których każdy otrzymał egzemplarz poradnika. Wydarzenie było okazją do omówienia wyzwań stojących przed edukacją medialną w czasach pandemii COVID-19, dyskusji o edukacji zdalnej, nowych trendach, możliwościach oraz zagrożeniach obecnych w cyfrowym świecie.

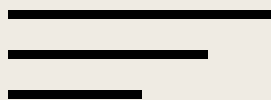
W konferencji wzięło udział dwóch ekspertów: Elżbieta Manthey, prezes Fundacji Rozwoju Przez Całe Życie, która poprowadziła panel dyskusyjny na temat edukacji medialnej dla rodziców, oraz

Łukasz Wojtasik z Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, który wygłosił wykład na temat zasad ekranowych.

27 marca uczestnicy konferencji wzięli udział w rodzinnej grze terenowej w Spale z wykorzystaniem urządzeń mobilnych, podczas której rozwiązywali zagadki i wykonywali zadania utrwalające wiedzę zdobytą dzięki projektowi MeLi.







W krajach pozostałych partnerów projektu podobne działania miały miejsce już wcześniej.

W **Grecji** wydarzenie upowszechniające odbyło się w październiku 2021 roku w internecie, w ramach III Międzynarodowej Konferencji DISCUSS LEARNING 2021 „Nauka w erze cyfrowej”. Dzięki szeroko zakrojonej kampanii promującej udało się zarejestrować aż 230 uczestników. Zoe Batsi, kierownik projektu w IDEC, przedstawiła działania i wyniki projektu, po czym oddała głos Louizie Kachrimani, kierownicze projektu

w HeartHands Solutions na Cyprze, która umożliwiła uczestnikom wypróbowanie cyfrowej aplikacji ML4P. Następnie kolejno Katerina Chryssanthopoulou, badaczka kompetencji medialnych na Uniwersytecie Arystotelesa w Salonikach (A.Π.Θ), zaprezentowała program szkoleniowy dla rodziców, Ersi Niaoti wygłosiła wykład „Edukacja rodziców w zakresie kreatywności – kreatywni rodzice”, a Eirini Gkotsi opowiedziała "O zwalczaniu fake newsów i dezinformacji".

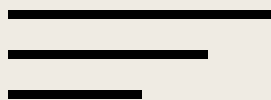


Również na **Cyprze** partnerzy Emphasys Center i HeartHands Solutions z powodzeniem zorganizowali swoje wydarzenie upowszechniające, a było to w październiku ubiegłego roku na Cypryjskiej Międzynarodowej Wystawie „Edukacja i Kariera” 2021. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Ministerstwo Edukacji, Kultury, Sportu i Młodzieży, Cypryjską Izbę Handlowo-Przemysłową (CCCI), Cypryjską Federację Pracodawców i Przemysłowców (OEB) oraz Europejskie Biuro na Cyprze (EOC), we współpracy z British Council Cyprus.

EduFair to największe na Cyprze wydarzenie dotyczące edukacji i szkoleń, w którym corocznie bierze udział około 10 tysięcy osób. Jego uczestnicy: rodzice, studenci i edukatorzy dorosłych, mieli okazję dowiedzieć się więcej o projekcie MeLi "Edukacja medialna dla rodziców" i kompetencjach medialnych, a także poznać materiał szkoleniowy i aplikację internetową. Emphasys i HESO rozpowszechniły wiedzę o projekcie przy użyciu różnych materiałów zaprojektowanych na potrzeby targów, takich jak banery, ulotki, prezentacje, listy itp.







W **Bułgarii** lokalny partner, E-Business Academy, zorganizował kilka prezentacji projektu w formule online, począwszy od października 2021 roku. Następnie, w marcu bieżącego roku, wraz ze złagodzeniem ograniczeń nałożonych wskutek pandemii, wykorzystał możliwość organizacji bezpośredniego spotkania z zainteresowanymi. Podczas pierwszej części tego wydarzenia kierownik projektu Gergana Deniczyna przedstawiła projekt, jego rezultaty, tematykę programu szkoleniowego i aplikację internetową. Z kolei druga część poświęcona była zabawie z pytaniami i ćwiczeniami z tejże aplikacji oraz dyskusji na temat fake newsów i wykorzystywaniu emocji przez media.

Podczas dyskusji końcowej jedna z uczestniczek powiadomiła o swoim zaangażowaniu w bardzo popularny poranny program w bułgarskiej telewizji publicznej i poprosiła Gerganę Deniczynę o wzięcie w nim udziału i zaprezentowanie projektu. Stanie się to w okolicach końca kwietnia lub maja tego roku i będzie to wyjątkowa okazja do poinformowania bardzo szerokiej publiczności o projekcie!



European Digital Learning Network, partner projektu z siedzibą we **Włoszech**, w jego trakcie zorganizował dwa seminaria internetowe przeznaczone dla zainteresowanych ze wszystkich krajów zaangażowanych w projekt w celu informowania ich o postępach działań.

Oficjalne wydarzenie upowszechniające zostało zaplanowane na ostatnie tygodnie projektu i odbyło się 15 marca w Turynie.

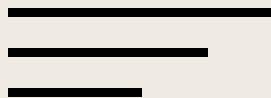


Aby maksymalnie rozpowszechnić wyniki projektu, zaproszeni zostali nauczyciele, trenerzy, przedstawiciele stowarzyszeń rodziców, sami rodzice, psychologowie i operatorzy programów pedagogiczno-społecznych. Ostatecznie w wydarzeniu wzięło udział czterdzieści osób, w tym hiszpańscy operatorzy, których udziału nie oczekiwano, ale którzy, akurat będąc w Turynie, zostali zaproszeni i byli w stanie docenić wykonaną pracę.

Celem wydarzenia upowszechniającego było przedstawienie zainteresowanym osobom możliwości i sposobów wykorzystania szkolenia oraz narzędzi edukacyjnych, które partnerzy opracowali w ramach projektu MeLi. Ponadto usytuowanie konferencji w gmachu, w którym mieści się Instytut Głuchoniemych, wpisuje się w logikę zaangażowania ludzi na co dzień pracujących z osobami niepełnosprawnymi, z czym wiąże się nasilona potrzeba

uświadamiania dynamiki zmian wynikającej z cyfryzacji mediów.





Wreszcie, Europejskie Stowarzyszenie Rodziców (EPA), jako partner ponadnarodowy z siedzibą w Belgii i aktywny w wielu krajach europejskich, poświęciło znaczną część swoich działań w ostatnich latach projektowi MeLi, stawiając go stale w centrum uwagi na swoich walnych zgromadzeniach i innych wydarzeniach, odbywających się online.

Ponadto 31 stycznia EPA była gospodarzem międzynarodowej, końcowej konferencji projektu, która odbyła się w Brukseli. Jako oficjalnych prelegentów zaprosiła wybitne osobistości, od lat zaangażowane w badania społecznych zjawisk związanych z problematyką kompetencji medialnych.

A to jeszcze nie wszystko: kilka dni temu, 18 marca, EPA zorganizowała kolejne webinarium, aby zaprezentować rezultaty projektu MeLi, które przeszły testy pilotażowe i spotkały się z dużym zainteresowaniem ze strony grupy docelowej. Wychodząc nieco poza tematy, którym poświęcony jest projekt MeLi, webinarium zaoferowało uczestnikom interesujące przemyślenia dotyczące kompetencji medialnych i ich rozwijania.

Otwierająca spotkanie Gabriela Rusewa przedstawiła dodatkowe wydarzenia i projekty w ramach Tygodnia z Internetem. Po niej wystąpiła Sonia Livingstone z London School of Economics and Political Science, wygłaszając prowokującą do myślenia prezentację, przedstawiającą wyniki jej badań nad różnymi reakcjami rodziców na nowe wyzwania i ich zmaganiem z szybko rozwijającą się technologią. Następnie Martina Di Ridolfo mówiła o brakach w przygotowaniu nauczycieli, potrzebie wsparcia ich i szkolenia w nabywaniu umiejętności cyfrowych. Georgi Dimitrow podkreślił zaś w imieniu Komisji Europejskiej znaczenie wspólnej odpowiedzialności zainteresowanych stron oraz potrzebę współpracy, tak jak ujęto to w unijnym Planie działania w dziedzinie edukacji cyfrowej.



Wraz z zakończeniem ostatniej rundy wydarzeń upowszechniających konsorcjum MeLi jest gotowe przekazać pałeczkę autorom przyszłych inicjatyw w zakresie promocji kompetencji medialnych.

Narzędzia szkoleniowe opracowane przez MeLi pozostaną jednak dostępne w nadchodzących latach dla wszystkich zainteresowanych. Instrukcje ich użycia są bardzo proste: odwiedź naszą stronę [meli4parents.eu](https://meli4parents.eu), gdzie znajdziesz wszystkie potrzebne informacje!