

Przed końcową fazą projektu

Pandemia Covid-19 znacząco wpłynęła na realizację licznych projektów Erasmus+ w ciągu ostatnich dwóch lat. Zmienione okoliczności wielu zmusiły do zmiany celów i sposobów pracy. Jednak w przypadku MeLi było inaczej. Pandemia spowodowała dalsze rozpowszechnianie się technologii cyfrowej w komunikacji i informacji, a tym samym jeszcze bardziej uwidoczniała pilną potrzebę osiągnięcia celu przyświecającego projektowi - wsparcia rodziców w korzystaniu z mediów, aby towarzyszyli swoim dzieciom w używaniu urządzeń cyfrowych i platform do zabawy, spotkań towarzyskich, nauki itp., wykorzystując cały potencjał Internetu i zachowując bezpieczeństwo w Sieci.

Partnerzy MeLi Parents ciężko pracowali dla osiągnięcia tego celu, a w ciągu kilku ostatnich tygodni zakończyli wdrażanie wszystkich narzędzi edukacyjnych i szkoleniowych dostarczonych w ramach projektu. Są one już gotowe do testów i będą udostępniane wszystkim tym, którzy zechcą z nich skorzystać.

Rozpoczynamy naukę!



W krajach europejskich zaangażowanych w projekt rozpoczęto testowanie kursu szkoleniowego, które potrwa do końca roku. Kurs jest podzielony na trzy poziomy, począwszy od podstawowych umiejętności korzystania z mediów cyfrowych. W związku z tym wyselekcjonowano grupy rodziców, które wezmą udział w zajęciach poświęconych wszystkim najważniejszym umiejętnościom korzystania z mediów. Wszyscy otrzymają dużą porcję wiedzy i będą gotowi, by wkroczyć do cyfrowego świata swoich dzieci.

Jednocześnie partnerzy rozpoczęli już działania na rzecz upowszechnienia wiedzy o celach projektu, a przede wszystkim o osiągniętych rezultatach, tak aby w niedalekiej przyszłości, po zakończeniu projektu, wszyscy mogli skorzystać z owoców wykonanej pracy. Wszystkie kraje Unii Europejskiej posiadające własne instytucje szkoleniowe będą bowiem miały bezpłatny dostęp do materiałów szkoleniowych, do aplikacji internetowej dostępnej po szybkiej rejestracji na stronie meli4parents.eu oraz do zupełnie nowego *Przewodnika dla Rodziców*, który w bardzo zrozumiały i skuteczny sposób podsumowuje wszystko, co rodzic powinien wiedzieć o korzystaniu z mediów.

Już czas, by opowiedzieć o wynikach

Nadszedł czas, by partnerzy wykorzystali nowe narzędzia do pracy na korzyść projektu. Na następnych stronach przyjrzymy się więc, jakie podjęto inicjatywy rozpowszechniania MeLi Parents, a które z nich są planowane na najbliższą przyszłość. Jak widać, każdy z partnerów wykonał już określone działania.

Fundacja Mapa Pasji

Polski koordynator projektu, Fundacja Mapa Pasji, pracuje nad organizacją ogólnopolskiej konferencji, która pomnoży owoce projektu, angażując znaczną liczbę instytucji zajmujących się edukacją i szkoleniami. Fundacji bardzo zależy na osobistym spotkaniu z ludźmi. Niejasna sytuacja pandemiczna nie pozwala na razie na ustalenie dokładnej daty wydarzenia.

Emphasys i HeartHands Solutions

W dniach 16-17 października w cypryjskiej Nikozji, w ramach Cypryjskiej Międzynarodowej Wystawy „Edukacja i Kariera” 2021 partnerzy Emphasys Center i HeartHands Solutions zorganizowali wydarzenie promujące umiejętności korzystania z mediów i przedstawiające rezultaty projektu.

Inicjatywa odniosła sukces, a udział wzięło w niej ponad 30 rodziców w różnym wieku i z różnych środowisk, takich jak nauczyciele, księgowi, architekci, prawnicy itp.



Europejska Sieć Nauczania Cyfrowego

Między czerwcem a październikiem tego roku Europejska Sieć Dlearn z siedzibą we Włoszech zorganizowała we współpracy z konsorcjum partnerów dwa seminaria internetowe promujące projekt, aby wzbudzić zainteresowanie i zachęcić rodziców do wzięcia udziału w pilotażowym kursie umiejętności medialnych. Nagrania webinarium dostępne są na YouTube [pod tym adresem](#).

Końcowa konferencja upowszechniająca na poziomie krajowym jest zaplanowana na 12 stycznia, po wdrożeniu pilotażowego kursu szkoleniowego z rodzicami. Zaangażują się w nią rodzice i przedstawiciele krajowych stowarzyszeń rodziców, ale na razie nie wiadomo, czy będzie to osobiste spotkanie czy wydarzenie online.

IDEC

21 października w ramach pierwszej sesji Discuss Learning International Conference 2021 grecki partner IDEC przedstawił MeLi Parents szerokiemu gronu odbiorców online. W wydarzeniu, które w całości poświęcono umiejętnościom korzystania z mediów, wzięło udział ponad 200 osób.

Ponadto w ciągu najbliższych kilku dni IDEC rozpocznie szkolenie rodziców, dzięki czemu przetestuje materiały edukacyjne opracowane w ramach projektu.

E-business Academy

23 września w Rotterdamie E-business Academy wzięła udział w Zgromadzeniu Ogólnym EURORESO, Międzynarodowego Stowarzyszenia o charakterze naukowym i edukacyjnym. Edukacja medialna rodziców była częścią oficjalnego programu spotkania, a E-business Academy przyczyniła się do dyskusji na temat aktualnego stanu umiejętności korzystania z mediów u różnych grup społecznych: rodziców, dzieci, osób starszych, migrantów itp.

To wydarzenie było zarazem zapowiedzią pierwszego w Bułgarii wydarzenia upowszechniającego wiedzę o projekcie, które odbyło się 28 października w Sofii. Akademia e-biznesu zaprezentowała projekt, grupę partnerów, wyniki prac i aplikację internetową. Szczególnie to ostatnie narzędzie wzbudziło duże zainteresowanie ze strony 13 uczestników, ze względu na możliwości, które może dać rodzicom, a także innym grupom społecznym pragnącym w łatwy i atrakcyjny sposób zdobyć wiedzę i nauczyć swoje dzieci korzystania z mediów. Do końca projektu Akademia E-biznesu zorganizuje jeszcze co najmniej jedną konferencję w Bułgarii, aby przedstawić ostateczny przegląd wyników projektu i oczekiwania wobec przyszłości.



Europejskie Stowarzyszenie Rodziców

Jeśli Covid na to pozwoli, w styczniu przyszłego roku w Brukseli Europejskie Stowarzyszenie Rodziców zorganizuje ostatnie międzynarodowe spotkanie partnerów. To wewnętrzne wydarzenie będzie połączone z publiczną konferencją, podczas której wyniki projektu zostaną przedstawione lokalnym zainteresowanym podmiotom.



W oczekiwaniu na ten termin EPA przeprowadziła 23 października szkolenie pilotażowe dla 20 rodziców w Chambéry (Savoie, Francja) w celu przetestowania materiałów opracowanych w ramach projektu. Uczestnicy potwierdzili rosnące zapotrzebowanie na szkolenia dla rodziców w zakresie edukacji medialnej i wykazali duże zainteresowanie tematem narzędzi kontroli rodzicielskiej, a także kwestią dawania dobrego przykładu dzieciom. Poza tym w dniach 12-13 listopada EPA zorganizuje Zgromadzenie Ogólne i Konferencję w Wilnie, gdzie uczestnicy będą informowani

o najnowszych osiągnięciach projektu. Zostanie wspomniana możliwość wzięcia udziału w szkoleniach pilotażowych w różnych krajach. Uczestnicy będą też zachęceni do rozpowszechniania wiedzy o projekcie w lokalnych społecznościach. Przedstawiona zostanie ostateczna wersja Poradnika dla rodziców, organizatorzy będą również polecać korzystanie z aplikacji internetowej.